

第2期

天童市まち・ひと・しごと創生総合戦略

検証資料

令和7年3月

総務部市長公室

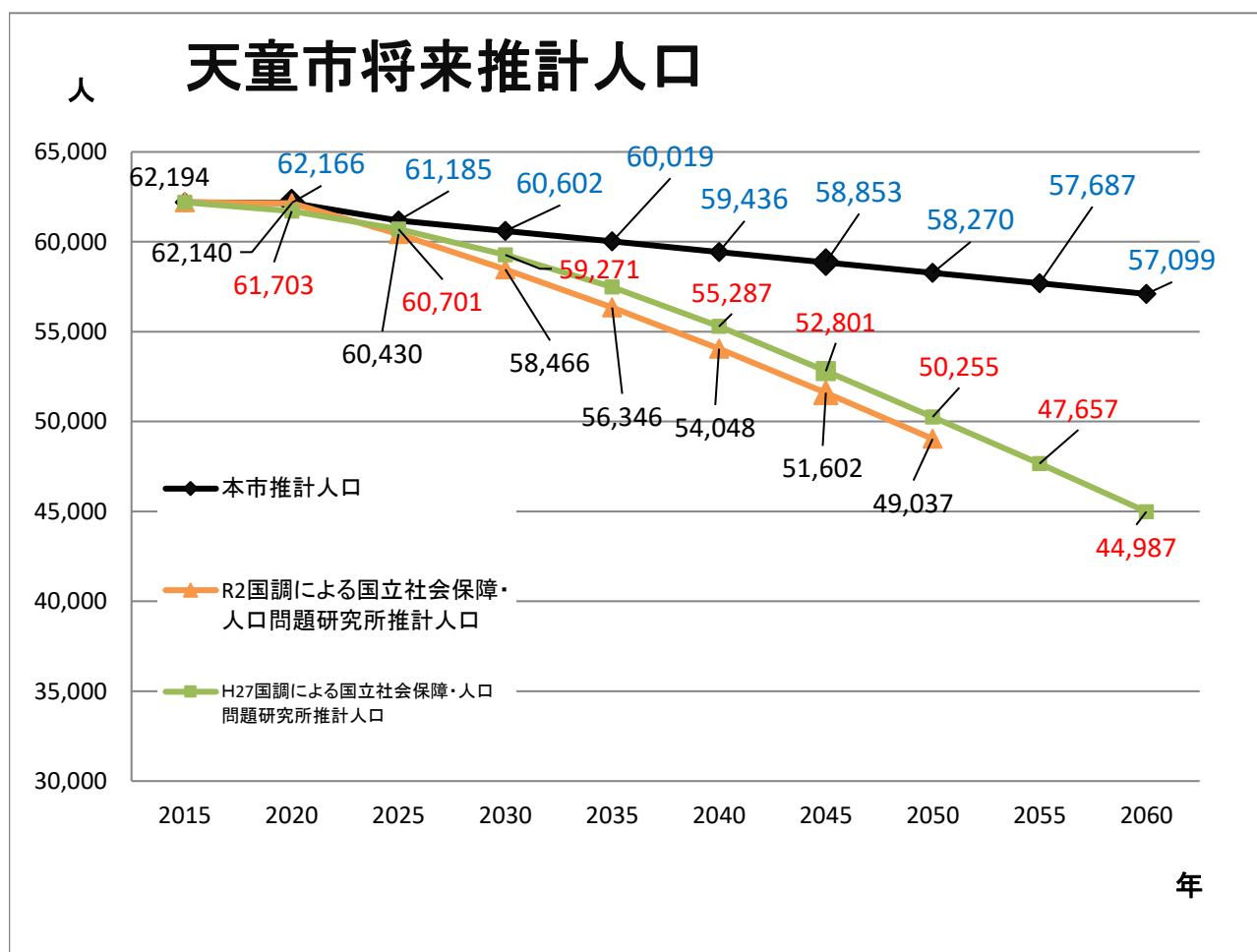
# (1) 人口ビジョンについて

2060年における本市の人口を第1期に引き続き

**57,000人以上**に維持する。

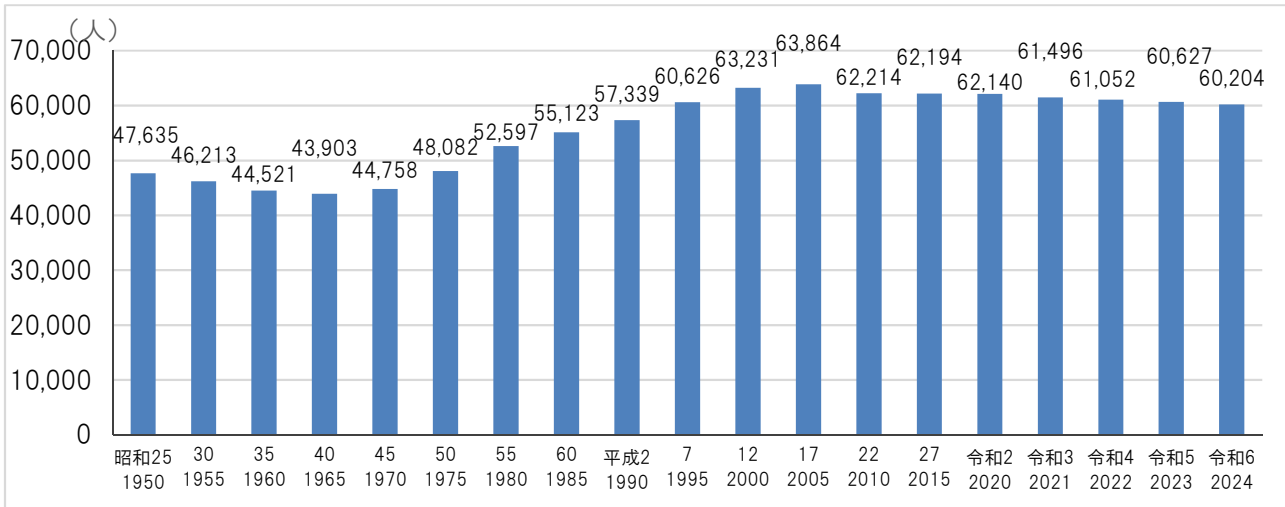
## 《人口維持の達成手法》

- ① 移住施策の拡充により、継続的に転入者と定住者の増加を図っていきます。
- ② 子育て支援等の施策を効果的に行うことにより、本市の合計特殊出生率1.61(2019年)を、2.07に引き上げます。



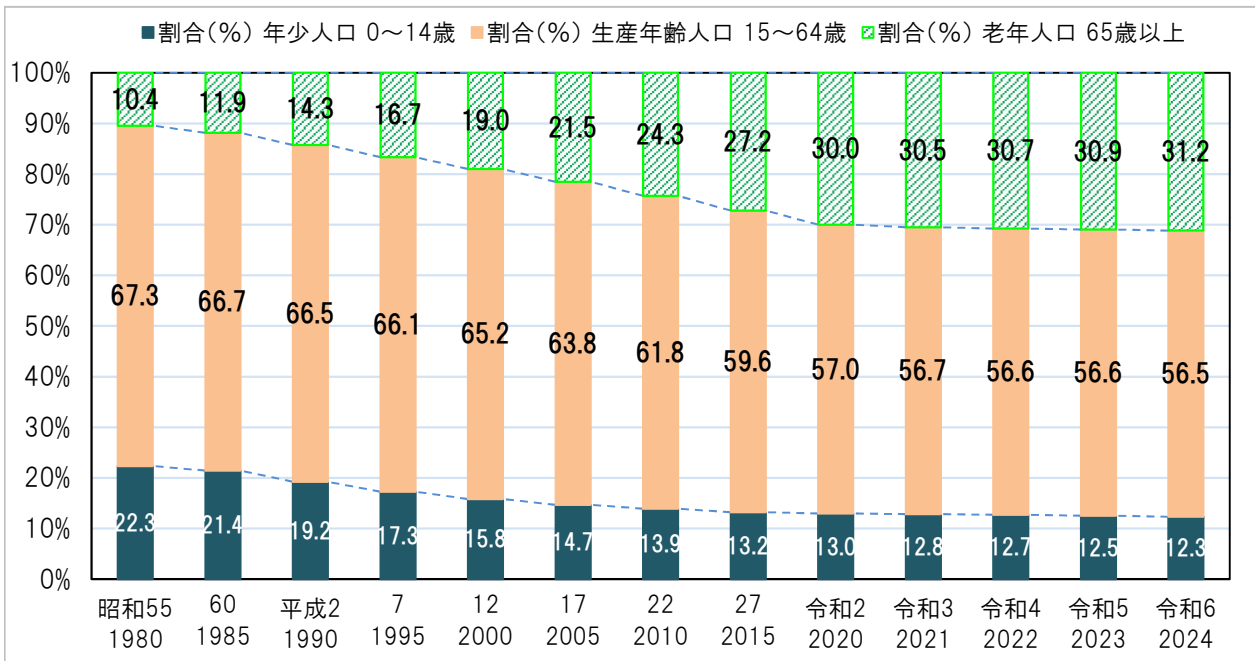
# 天童市の現状について

## 1 総人口の推移



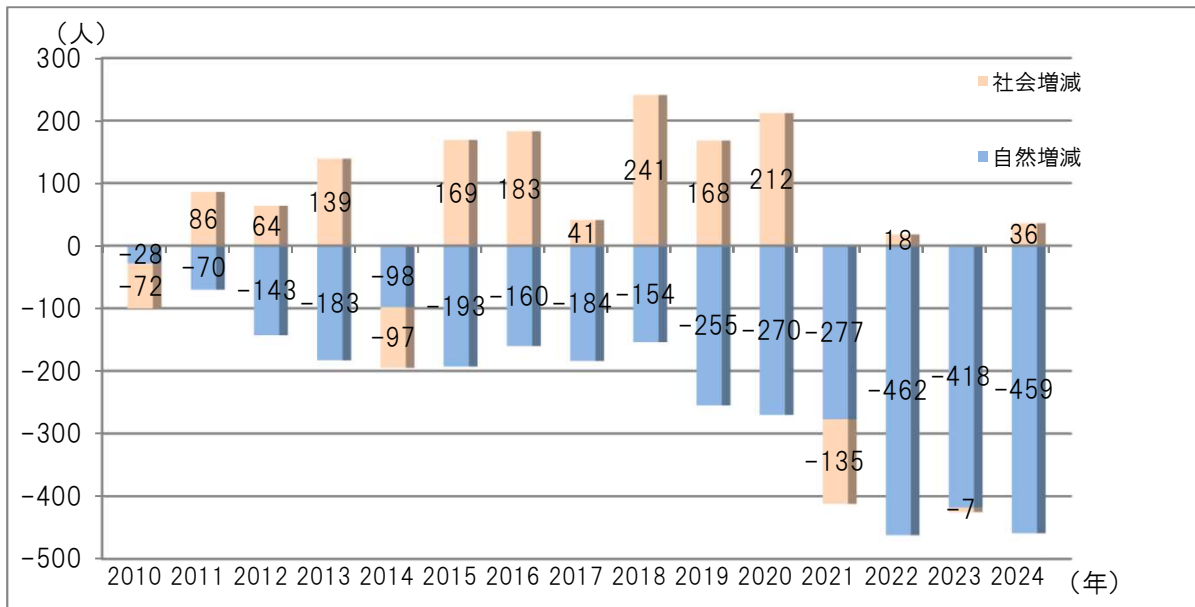
- ・国勢調査においては、2005年の63,864人をピークに減少に転じ、2020年では62,140人でした。その後減少傾向が続いています。  
(令和3年から令和6年は翌年1月1日の人口を記載)

## 2 年齢3区分別人口の割合の推移



- ・年少人口(0~14歳)及び生産年齢人口(15~64歳)は人数・割合ともに減少していますが、老年人口については割合は増加しており、人数は小幅に増減しています。  
(令和3年から令和6年は翌年1月1日現在の人口構成を記載)

### 3 自然増減・社会増減の推移



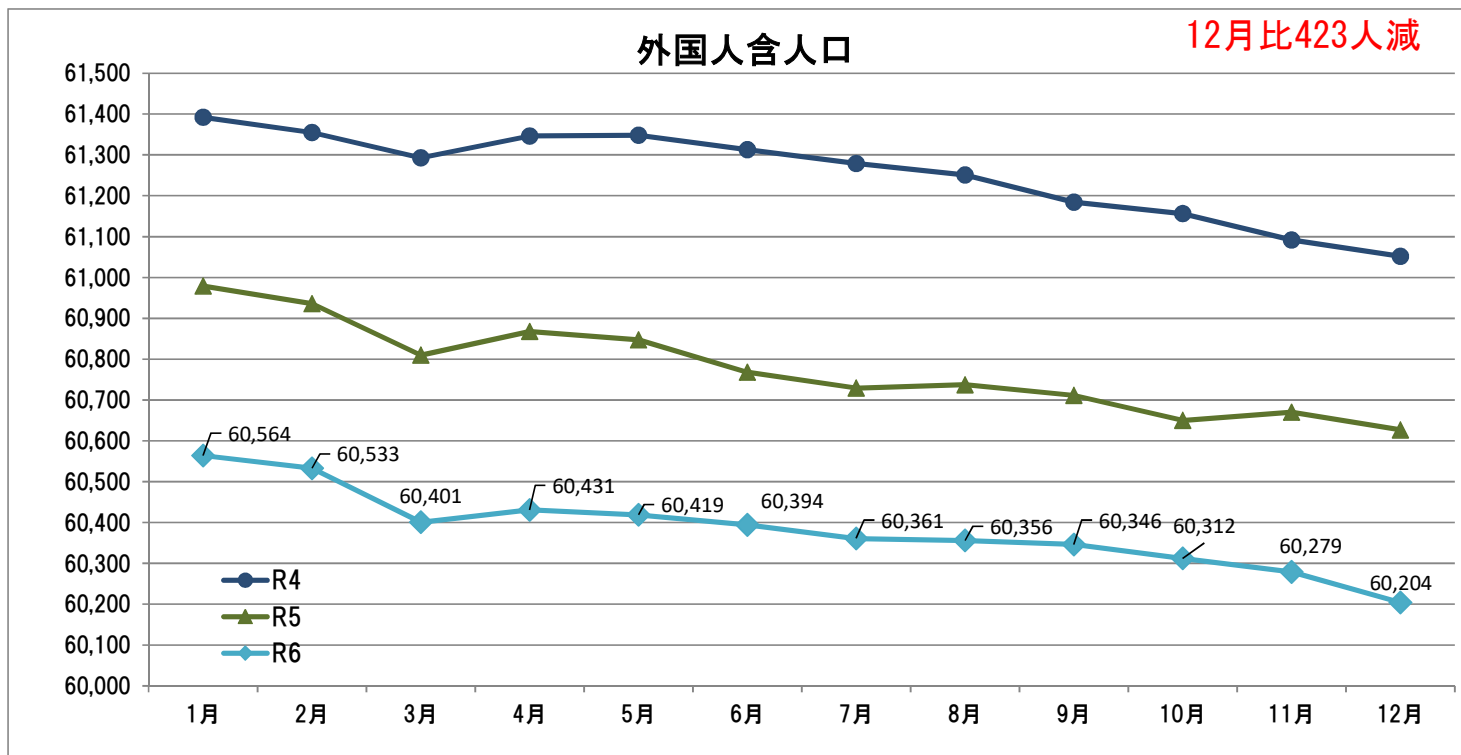
- ・2010年からの自然増減数（出生数－死亡数）と社会増減（転入者数－転出者数）の推移をみると、自然減が拡大傾向にあり、2022年から462人、418人、459人の減と3年続いて大きな減少が続いています。
- ・社会増減については、これまで社会増の年が多く、そのため人口の維持が図られてきましたが、2021年は減少に転じ、2022年から2024年はほぼ横ばいでした。そのため、自然減がほぼそのまま市の人口減少に連動している状況です。

## 4 人口推移

(1)外国人含人口

単位:人

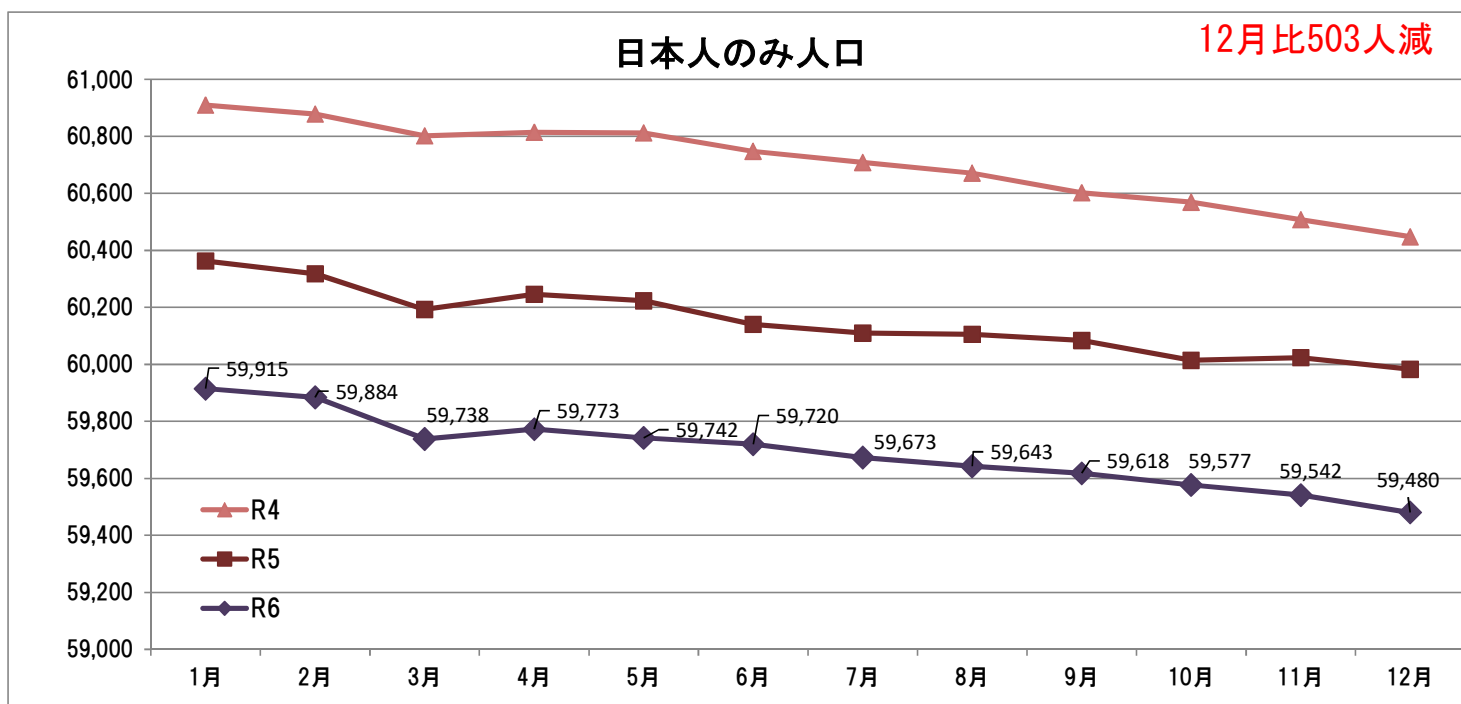
年月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
R4	61,392	61,355	61,293	61,346	61,348	61,313	61,279	61,251	61,184	61,156	61,092	61,052
R5	60,979	60,936	60,810	60,868	60,847	60,768	60,729	60,737	60,711	60,650	60,670	60,627
R6	60,564	60,533	60,401	60,431	60,419	60,394	60,361	60,356	60,346	60,312	60,279	60,204



(2)日本人のみ人口

単位:人

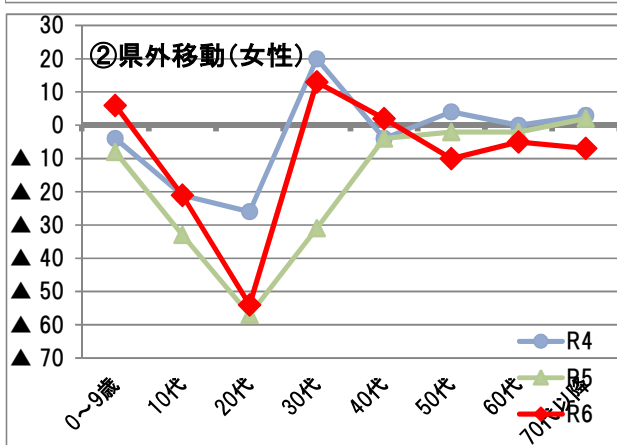
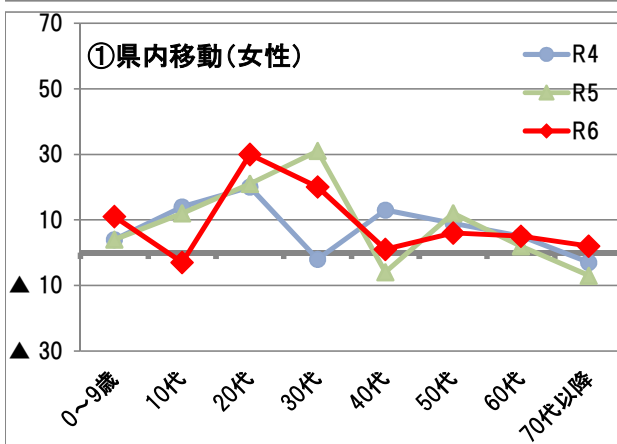
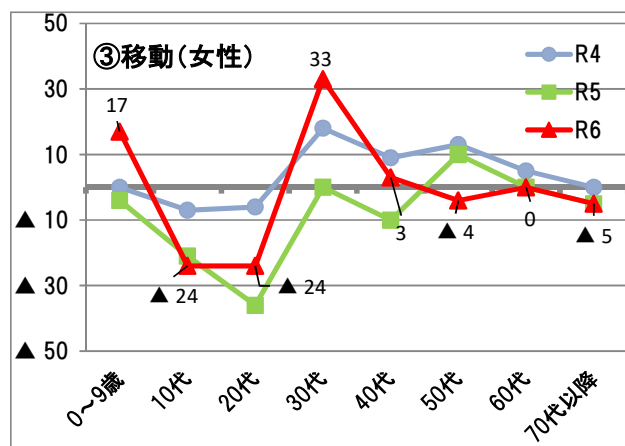
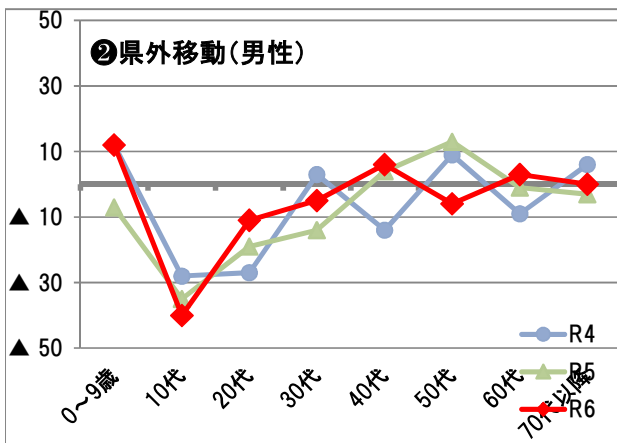
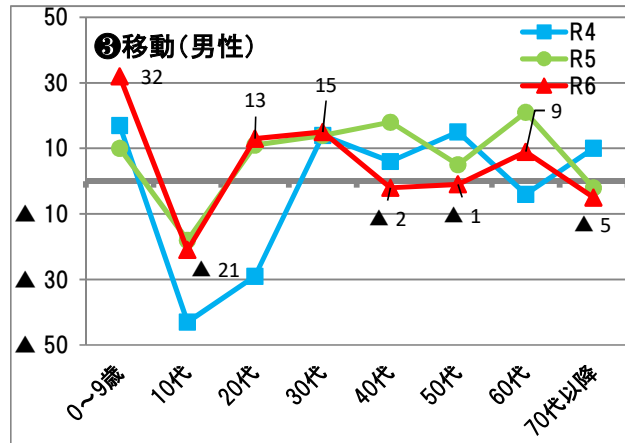
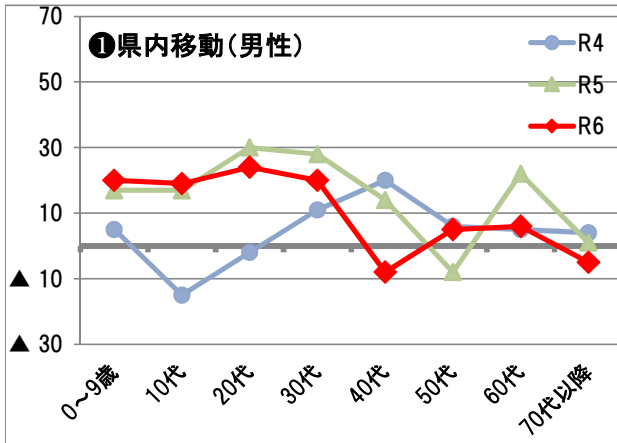
年月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
R4	60,910	60,878	60,802	60,814	60,812	60,747	60,708	60,671	60,602	60,569	60,508	60,448
R5	60,363	60,318	60,193	60,246	60,223	60,140	60,110	60,106	60,084	60,014	60,024	59,983
R6	59,915	59,884	59,738	59,773	59,742	59,720	59,673	59,643	59,618	59,577	59,542	59,480



**【分析】**

- ・人口（外国人含む）令和6年末60,204人（▲423人・▲0.70%）
- ・人口（日本人のみ）令和6年末59,480人（▲503人・▲0.84%）
- ・外国人が700人を超えるようになった（724人、前年比+80人）。

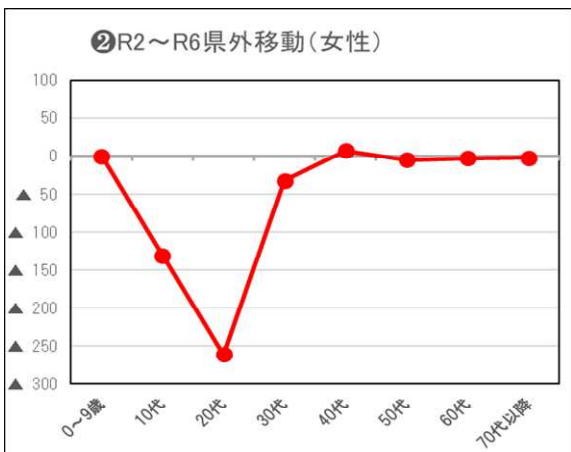
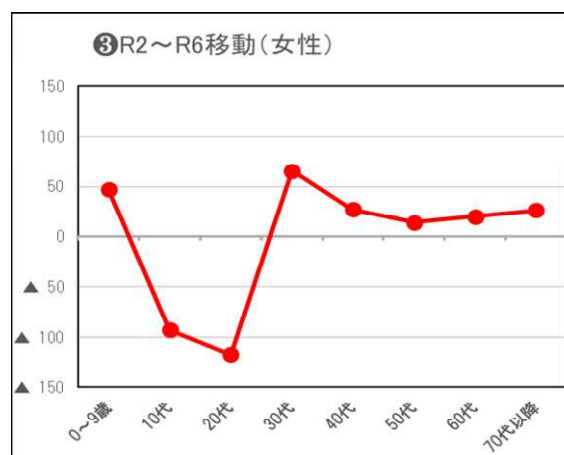
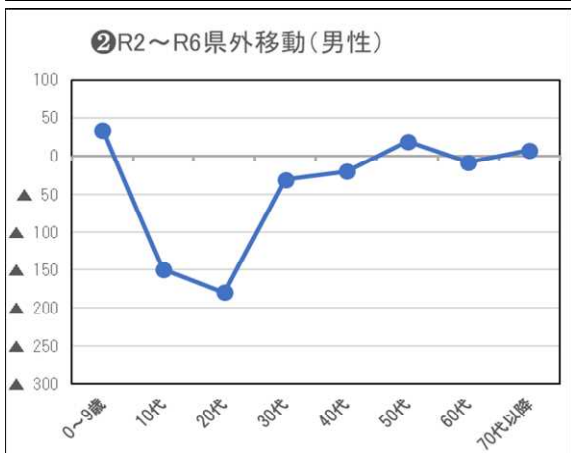
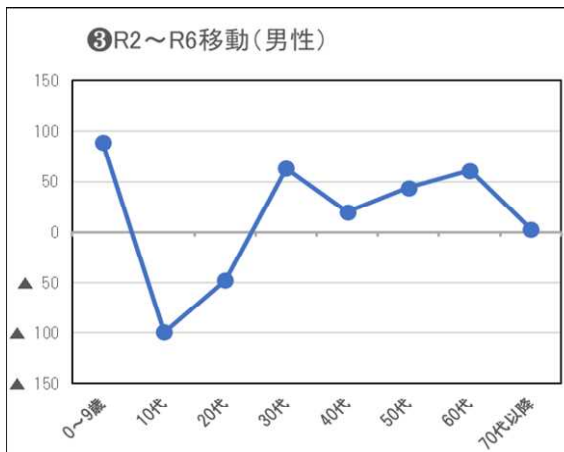
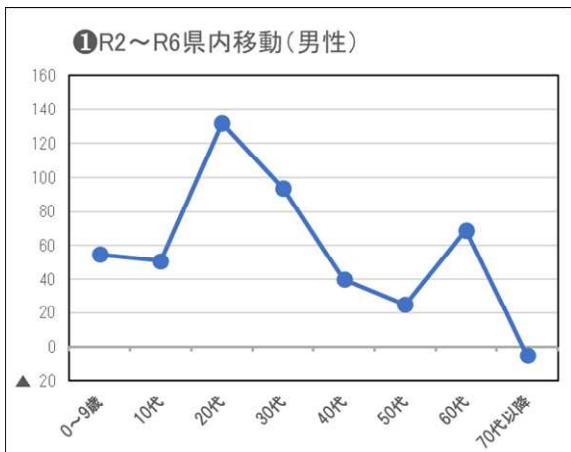
## 5 社会的増減の内訳



### 【分析】

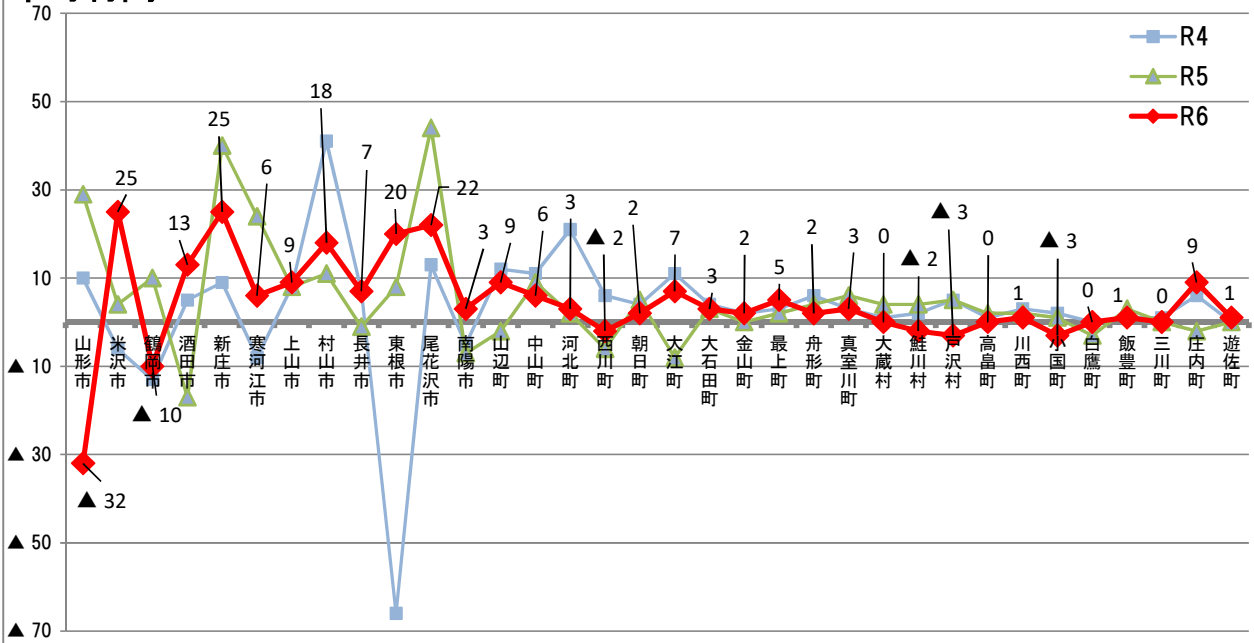
- ・ 県内移動は男性40代と70代以降、女性10代で転出超過となった。
- ・ 県外移動は男性10代未満と40代、60代で転入超過となった（計+21人）。女性20代の転出が世代別では昨年に引き続き一番多い。

(参考 R2~R6集計)



## 6 市町村間の相関

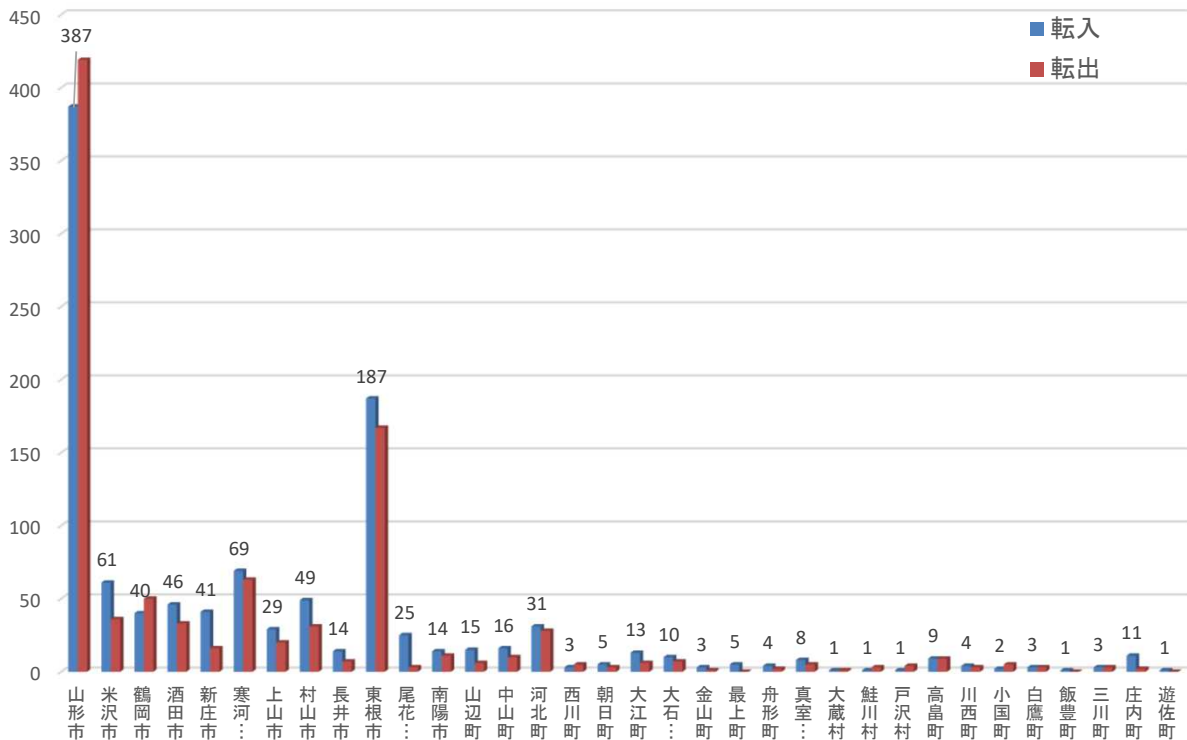
### 市町村間



#### 【分析】

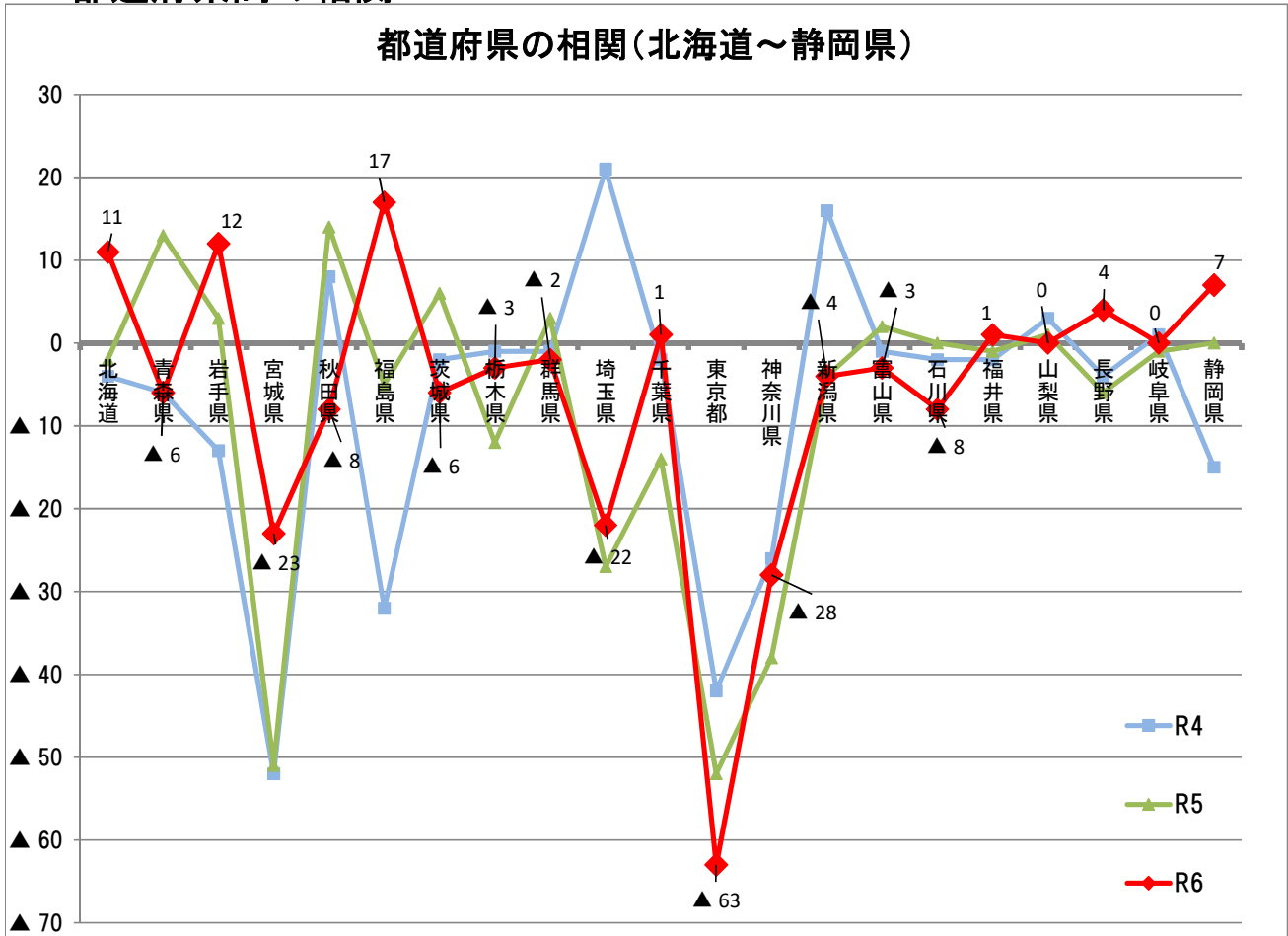
- ・県内移動については、転入1,114人、転出961人で+153人。引き続き転入超過ではあるものの前年と比較して転入者数は減少して転出者数は増加している。
- ・山形市、東根市からの転入・転出が県内全体との転入・転出の約5割以上を占めている。
- ・東根市とは転入超過(+20人)で前年に続き増加している。寒河江市とも転入超過(+6人)となった。

### 県内転入・転出





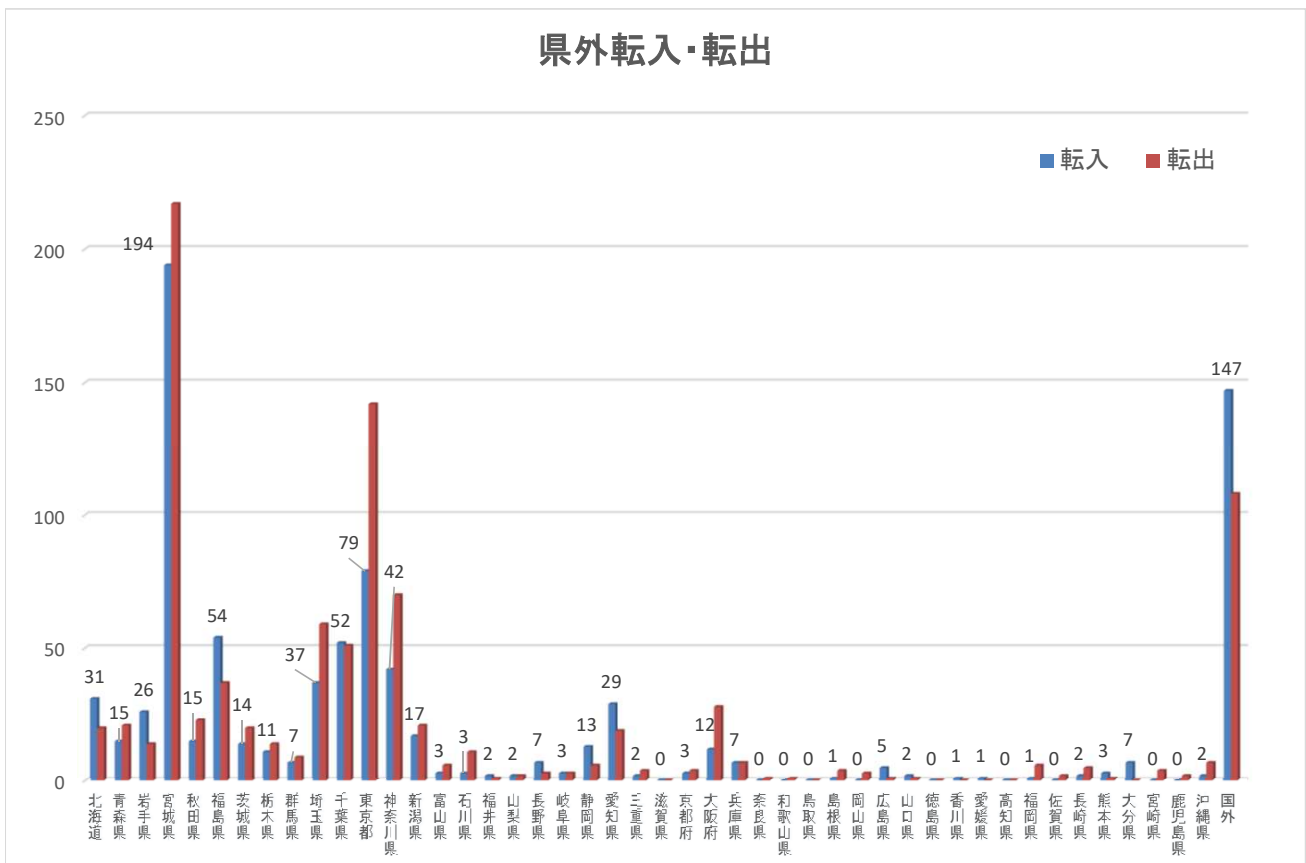
## 7 都道府県間の相関



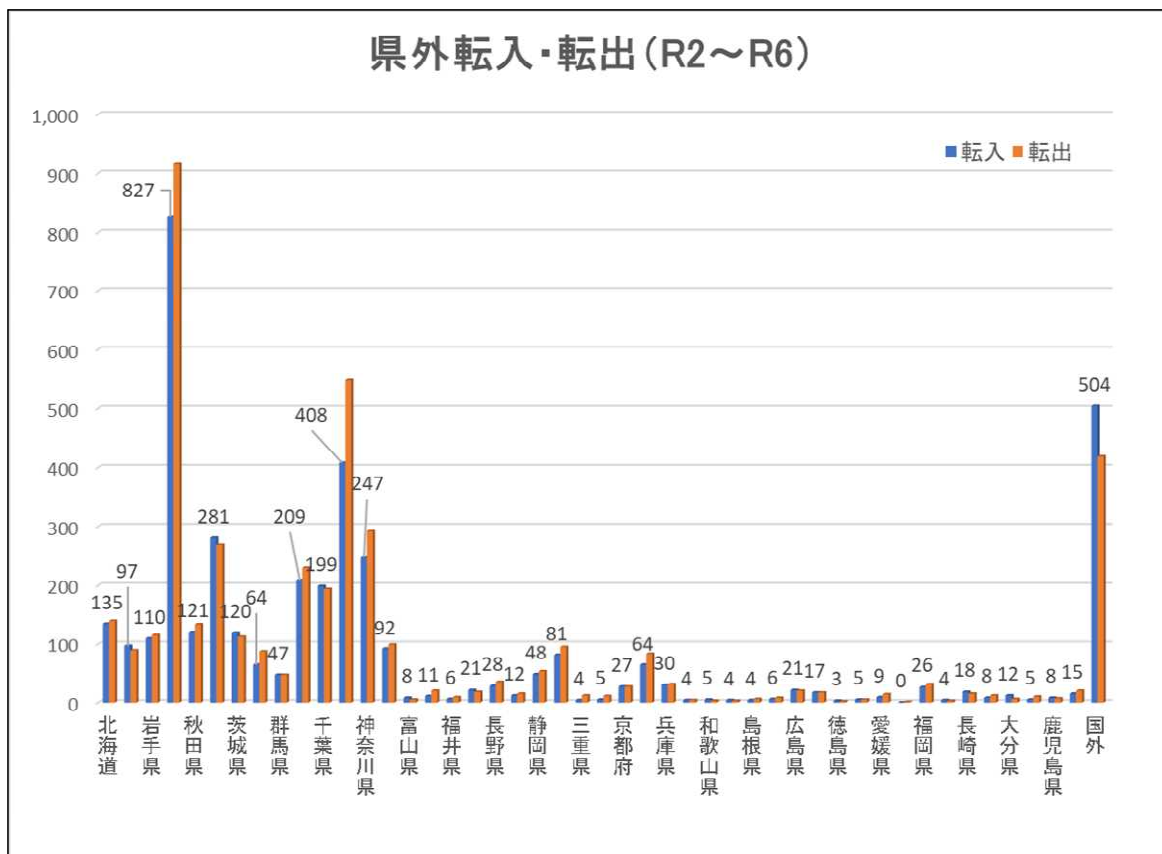
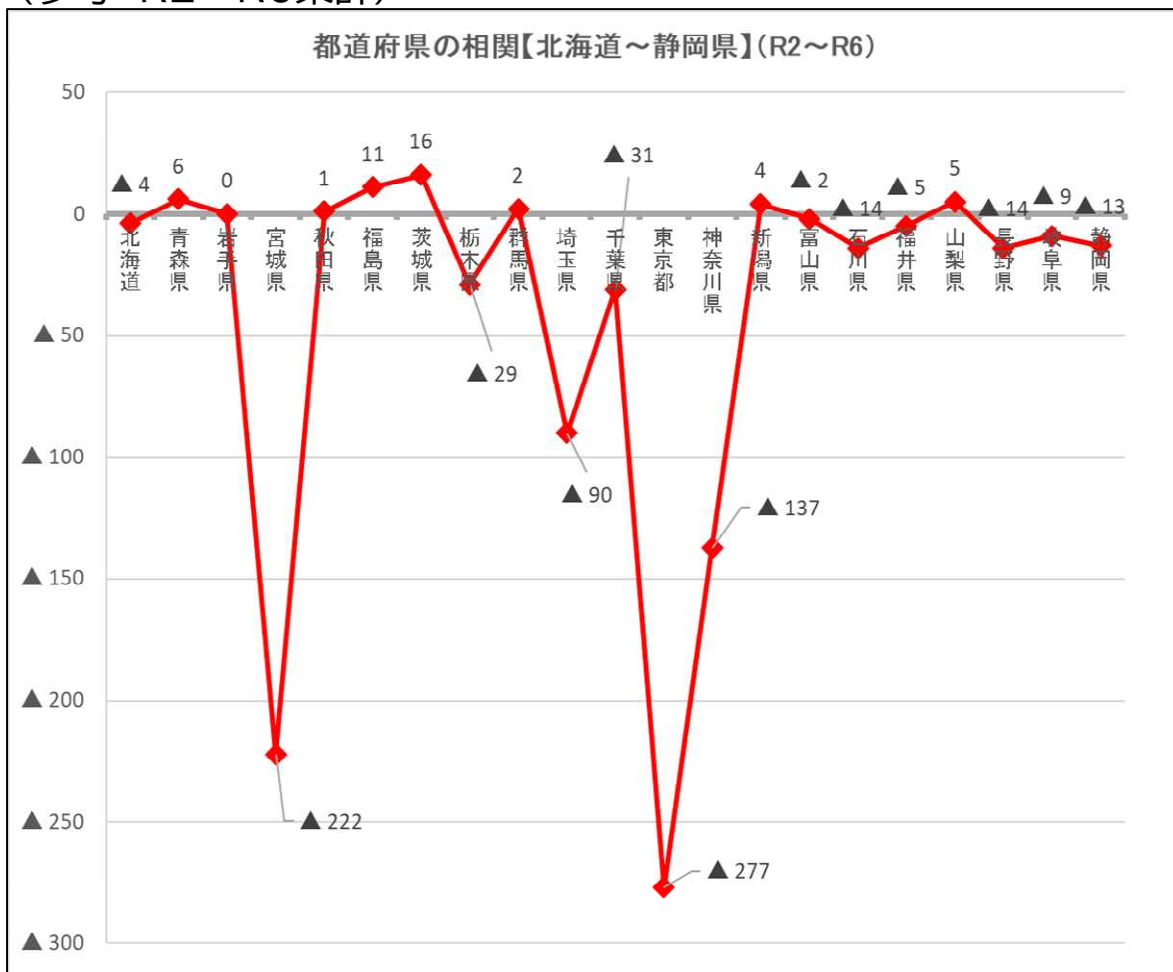
### 【分析】

- ・県外移動については、転入856人、転出973人で▲117人の社会減となった。
- ・宮城県、東京都、神奈川県への転出超過が顕著であった。前年まで転出超過であった福島県は転入超過となった。
- ・宮城県については、転入者・転出者ともに増加したが転出超過は減少となった。
- ・宮城・福島・東京・千葉・神奈川5都県の県外移動に占める割合は転入49%、転出53%と約半数を占める。

### 県外転入・転出



(参考 R2~R6集計)



## (2) 基本目標について

### 基本目標Ⅰ

#### 多世代が安心して暮らせる、住みよい『まち』をつくる

数値目標	R 4	R 5	R 6(実績)	R 6(目標)	算出方法
住みよいと思う市民の割合 (基準値 R 1 : 86.0%)	87.0%	—	84.9%	90.0%	市民満足度・重要度調査(普通・やや満足・満足の割合)

- ・基本目標の実現のため、この「まち」に住む多世代の多様な人々が安心して暮らせる、住みよいまちをつくる。
- ・子ども、若者、子育て世代や高齢者など、多世代が交流しながら暮らせる、住みやすいまちを実現するために、住環境や社会インフラ、生活環境の整備を行い、併せて寛容な地域社会を構築する。
- ・整備する過程において、できるだけ資源が循環する、持続可能なまちづくりを目指す。

### 【具体的な施策と重要業績評価指標（K P I）】

※K P IにおけるR 6については一部現在値

#### ①災害に強いまちづくり

K P I	R 4	R 5	R 6(実績)	R 6(目標)	算出方法
防災士会の人数 (県防災士養成研修による取得者) (R 1 : 35人)	56人	78人	90人	75人	危機管理室調べ

(主な取組内容)

#### <防災対策>

地震や豪雨などの災害に強いまちづくりを推進するため、市民への情報伝達機能の向上など防災の取組を強化し、自主防災会や協力事業者等との連携による減災の取組を充実するとともに、市民への防災意識の啓発を進め、自助、共助、公助による地域防災力の向上を図る。

- 自然災害対策事業、地震・風水害対策(台風・大雨・大雪・洪水)
- 雨水対策施設整備事業・集中豪雨による冠水対策
- 自主防災会を支援し、地域におけるリーダーの育成を進め、共助による地域防災体制を強化する。
- 防災意識と災害への対応能力向上を図るため、防災訓練を充実する。
- 災害や避難に関する情報伝達のため、手段の充実を図る。
- 停電時対応災害避難所の整備
- 要配慮者への避難支援活動強化を図る。

#### <コロナ感染症関連施策>

- 新型コロナウイルス感染症に関する正確な情報発信を行い、感染防止を図る。

## ②健康寿命の延伸

KPI	R4	R5	R6(実績)	R6(目標)	算出方法
健康寿命の 県平均との差 (R1: 男+1.1 女+0.6)	男性 +1.1 女性 +0.5	男性 +1.2 女性 △0.1	男性 +1.5 女性 +0.4	男性 +1.5 女性 +1.2	山形県国保連合会 KDBシステムより

※健康寿命とは日常生活に制限のない期間

(主な取組内容)

### ＜健康寿命の延伸に向けた全世代への取組＞

- 全世代型の健康づくりを目指し、若い世代からの生活習慣の改善を目指す。
- 運動習慣を拡大するため、より参加しやすい運動教室を設定する。
- 総合的ながん検診を行い、がんによる死亡者を減らす。
- 生活習慣病の発症予防と重症化予防に重点的に取り組む。
- 地産地消の食生活を推進し、食事から健康づくりを目指す。

## ③多様な学びの機会の充実

KPI	R4	R5	R6(実績)	R6(目標)	算出方法
生涯学習講座受講者数(※) (R1:200,370人)	141,117人	174,763人	186,000人 (見込み)	210,000人	生涯学習課調べ

※市立公民館主催講座、生涯学習プラザ講座及び明大連携講座の合計受講者数

(主な取組内容)

### ＜多様な学びの機会の提供による生涯学習の支援＞

多様な世代に多様な生涯学習の機会と多世代交流を提供する。

- 地域づくり促進対策事業
- 市立公民館改築・地域交流活性化センター設置事業（市立干布公民館、同荒谷公民館）
- 創設者の1人が本市出身者である明治大学と連携した市民講座事業の拡充を行う。
- 市民講座（市民プラザ等）や生涯学習活動の拡充を図る。

## ④誰もが個性や能力を発揮できる環境整備

KPI	R4	R5	R6(実績)	R6(目標)	算出方法
在住外国人数 (R1:521人)	617人	663人	711人 (R7.2末)	1,000人	住民記録より

(主な取組内容)

### ＜社会的少数者の活躍を支援＞

- 障がい者、外国人、困難な環境にある高齢者等が活躍する社会となるよう、活動を支援する。
- 多文化共生社会への取組（外国人居住者等へのサポート）を行う。
- 当事者の声を反映した認知症施策を推進し、地域生活が継続できるよう支援する。

## ⑤誰もが利用しやすい公共交通の促進

KPI	R4	R5	R6(実績)	R6(目標)	算出方法
公共交通に対する 市民満足度 (R1:69.8%)	70.4%	—	68.9%	75.0%	市民満足度・重要度調査(普通・やや満足・満足の割合)

(主な取組内容)

<誰もが移動しやすい公共交通があり、生活が維持できるまちの構築>

- デマンドタクシー『ドモス』の利便性向上を図る。
- 民間タクシー事業者を活用した『ドモス』を補完する移動支援事業の実施
- 市民ニーズに応える公共交通を検討する。
- 天童駅を中心とした公共交通デザインを検討する。
- 県全体で計画するMaaS(※)を活用した公共交通を検討する。

※MaaS(Mobility as a service)とは、ICTを活用した移動円滑化のこと。

## ⑥地域医療・介護環境の充実

KPI	R4	R5	R6(実績)	R6(目標)	算出方法
要介護認定率(1号)の 県平均との差 (R1:△2.8)	△1.6	△1.4	△1.1	△2.8	介護保険事業状況報告 R1年実績15.1% (県平均17.9%)

(主な取組内容)

<医療アクセスの向上と希望が尊重される社会の構築>

- 介護予防事業の更なる推進を図り、要介護となる時期をできるだけ後にのばす。
- 在宅医療を希望する声に応えられる体制を整備し、専門多職種(医療・介護・福祉)間連携強化を図る。
- 終末期の過ごし方について、本人の自己決定を支援する体制整備を図る。
- 介護職養成施設と連携し、介護職の魅力について情報発信を行い、介護人材確保を図る。
- 地域包括ケアシステムの深化を行い、いつまでも住み続けられる仕組みの構築を図る。

## ⑦ICTの積極的・効果的な利活用

KPI	R4	R5	R6(実績)	R6(目標)	算出方法
オンライン申請可能な 行政手続・サービス数 (R1:0件)	20件	67件	92件	20件	総務課調べ (R2年以降の累計)

(主な取組内容)

<ICTの導入・活用促進>

- 国のデジタル庁発足に足並みを揃え、既存業務を点検して課題整理し、改善を図る。
- 市庁舎で実施する行政手続きに関して、希望する方には電子申請を促し、来庁せずに手続きできる選択肢を提供する。
- 研修や遠方の方との会議については、オンラインでの積極的実施を図る。

## ⑧SDGs 未来都市天童モデルの創造

KPI	R4	R5	R6(実績)	R6(目標)	算出方法
新たな環境への取組事業数 (R1:0件)	2件	3件	4件	10件	市長公室調べ(累計)
環境問題のため、行動変容が必要だと思う市民の割合 (R1:—)	53.8%	—	51.3%	50.0%	市民満足度・重要度調査(環境の保全/極めて重要・重要な割合)

(主な取組内容)

### <持続可能な資源循環と脱炭素化(ゼロカーボン)の取組>

- 公共施設の脱炭素化(省電力化、太陽光発電設置、蓄電池導入)、ZEB(ゼロエネルギービル)普及へ取組実施を図る。
- 低炭素型公用車(BEV、PHEV(PHV))への切替え促進を図る。
- 公共施設での脱プラスチック化への取組
- エシカル(論理的)消費(※)の市民への啓発

※消費者それぞれが各自の社会的課題の解決を考慮して消費活動を行うこと。

## 基本目標Ⅱ

### 魅力ある地域資源を活かし、新たな『ひと』を惹きつける

数値目標	R 4	R 5	R 6(実績)	R 6(目標)	算出方法
社会増減数 (基準値 R 1 : +149人)	-6人	+9人	+58人 (R7.2末)	+150人	人口動態報告

- ・本市に転入や移住を希望する方の宅地需要に応えるため、空き家及び空き家の土地の利活用、新市街地の整備促進を図る。
- ・新たなひとの流れを作るため既存の地域資源を活かすとともに、市の魅力を広く周知することで、様々な世代の目に留まり「行ってみたい・住んでみたい」と感じる「ブランド力」のあるまちづくりを目指す。
- ・地域への関心や地域との関わりを深める中で築いた縁（関係）が移住を決める大きなきっかけとなることから、継続的かつ多様な形で関係人口の創出・拡大を図る。

### 【具体的な施策と重要業績評価指標（K P I）】

※K P IにおけるR 6については一部現在値

#### ①空き家及び空き家の土地の適正な循環

K P I	R 4	R 5	R 6(実績)	R 6(目標)	算出方法
市の取組による空き家の活用件数（累計） (R 1 : 8件)	32件	32件	33件 (R7.2末)	43件	H27年度以降累計 @ 7件/年
市の取組による空き家の除却件数（累計） (R 1 : 5件)	19件	24件	32件 (R7.2末)	55件	H30年度以降累計 @10件/年

(主な取組内容)

#### <空き家の適切な支援>

- 高齢化の進展により空き家の増加が懸念されるが、子育て世帯等の住宅需要に応えるため、空き家及び空き家の土地の活用を軸に既存宅地の循環を図る。
- 活用が困難な空き家の発生を予防するため、空き家になる前の相続・登記を支援する。中古住宅市場の流通に乗らない空き家については、空き家バンクを受け皿に、成約率の向上を図る。
- 空き家の需要を喚起し空き家の活用を広く推進するため、店舗や飲食店、ワーケーション用オフィス等の住宅以外の活用に対して支援する。
- 空き家除却後の跡地利用における移住・定住が見込める宅地の創出を図るため、空き家の除却等に対して支援する。

## ②快適な住環境の創造

K P I	R 4	R 5	R 6(実績)	R 6(目標)	算出方法
新築住宅着工戸数 (R1: 441件)	287戸	366戸	328戸 (R7.1末)	400戸	山形県新設住宅着工統計(過去5年の最大と最少を除いた平均値)

(主な取組内容)

### <安定した宅地の供給>

○本市における宅地需要に適切に応えるため、市街地を拡大し、良好な住宅地の供給を図るとともに、既成市街地等における再整備の促進を図る。

○緑豊かでゆとりある住宅地の需要に対応し、市街化調整区域における田園型住宅地の供給を促進する。

## ③天童市の住環境の魅力発信

K P I	R 4	R 5	R 6(実績)	R 6(目標)	算出方法
天童市移住ポータルサイト閲覧者数 (令和3年3月開始)	54件/日	80件/日	113件/日 (R7.2末)	100件/日	市長公室調べ

(主な取組内容)

### <市全体のシティプロモーション>

○本市の強みとなる地域特性を踏まえ、市の魅力を効果的かつ積極的に伝えるため、多様なメディアを活用しながら情報発信を強化する

○本市の認知度と関心を高め、交流人口、関係人口及び定住人口の増加や地域活力の向上につなげる。

## ④移住の取組の拡充

K P I	R 4	R 5	R 6(実績)	R 6(目標)	算出方法
移住相談件数 (R1: 46件)	65件	115件	129件 (R7.2末)	100件	移住相談事業参加者数
移住相談を経由した移住者数 (R1: 8人)	20人	85人	75人 (R7.2末)	25人	移住相談事業参加者より把握

(主な取組内容)

### <移住交流の推進による交流人口の拡大と環境の整備>

○移住セミナーなどのイベント開催、相談体制やPRの強化等をするとともに、移住希望者とのマッチングを強化する。

○移住者交流会による相談・支援等、移住後の悩みや不安解消に向けた人的な受入環境を整備する。

### ⑤ふるさと納税による地場産業の振興と天童ファンの構築

KPI	R4	R5	R6(実績)	R6(目標)	算出方法
ふるさと納税申込件数 (R1:101,504件)	253,927件	255,908件	240,000件 (見込み)	130,000件	市に対する寄附実績

(主な取組内容)

#### <ふるさと納税の推進>

- 良質な特産品を送ることで、本市の地域資源に触れる機会を提供し、関心を高める。
- 本市の認知度を高め、多数のリピーターを獲得することで、継続的なつながりを持つ人を増やす。
- 企業版ふるさと納税を活用し、本市との関係性の構築を図り、本市の課題解決につなげる。

### ⑥スポーツ支援による交流促進や地域振興

KPI	R4	R5	R6(実績)	R6(目標)	算出方法
天童ラ・フランスマラソン大会市外・県外申込者割合 (R1:91.2%)	90.5%	89.8%	88.8%	95.0%	大会申込者集計
本市で開催するホームタウンスポーツの入場者数 (R1:184,913人)	131,907人	190,448人	200,000人 (見込み)	249,000人	4チームの入場者数を集計

(主な取組内容)

#### <天童ラ・フランスマラソン大会の開催による交流人口の拡大>

- 全国的なマラソン大会の開催により、ラ・フランス生産量日本一のPR、地域スポーツの振興や観光物産の振興を図る。
- 市外・県外から本市に訪れる機会を提供し、本市に関わる人口の増加につなげる。

#### <多様なホームタウンスポーツの推進>

- 本市を本拠地とするプロスポーツとホームタウンスポーツを積極的に推進するための活動を支援し、市民のマイチーム意識を醸成する。
- プロスポーツチームと地域の人々との交流を推進するとともに、ホームゲームの観戦及びファンクラブ等への加入を促進する。
- モンテディオ山形新スタジアムの誘致実現と、周辺エリアの賑いを創出する。

## 基本目標Ⅲ

### 結婚・出産・子育ての希望が叶う『みらい』をつくる

数値目標	R 4	R 5	R 6(実績)	R 6(目標)	算出方法
子ども・子育て支援 施策満足度 (基準値 R1 : 57.5%)	53.4%	—	48.2%	65.0%	市民満足度・重要度 アンケート調査で 「満足」「やや満 足」と回答した割合

- ・結婚から子育ての希望を叶えられるまちの実現を図る。子ども・子育て支援施策をさらに充実し、希望する子どもを産める、育てられる社会の実現を図る。
- ・子どもの成長過程において、小・中学校生活が充実したものとなるよう支援する。

#### 【具体的な施策と重要業績評価指標（KPI）】

※KPIにおけるR6については一部現在値

##### ①結婚支援

KPI	R 4	R 5	R 6(実績)	R 6(目標)	算出方法
婚姻組数 (R1 : 293組)	226組	211組	183組 (R7.2末)	350組	市民課窓口での婚姻 届受理件数

(主な取組内容)

##### <結婚の希望を実現する仕組みを支援>

- 若者が希望するときに結婚できる環境整備を図る（結婚新生活支援事業）。
- 結婚サポーター支援事業・結婚支援センター（県）事業の強化を図る。
- 結婚、妊娠・出産、乳児期を中心とする子育てに温かい社会づくり・機運醸成を図る。

##### ②安心して出産・子育てできる地域社会

KPI	R 4	R 5	R 6(実績)	R 6(目標)	算出方法
出生数（年度） (R1 : 493件)	404件	385件	302人 (R7.2末)	500件	住民基本台帳

(主な取組内容)

##### <妊娠期から子育て期にわたる切れ目のない支援>

- 不妊治療費助成事業（不妊に悩む方への支援充実、相談窓口設置）の実施
- 「子育て世代包括支援センター」を拠点とした母子保健事業の充実（産前・産後の母子支援、妊娠後期の健康相談、産後うつへの早期支援、オンラインを活用した相談支援等）、乳幼児への虐待予防推進を図る。
- 地域・社会による子育て支援の充実  
子育て支援センター、子育て未来館「げんキッズ」、わらべ館等の子育て相談機能の充実を図り活動を支援する。また、地域で実施している子育てサロンの活動を支援する。

### ③子育て支援施策の充実

KPI	R4	R5	R6(実績)	R6(目標)	算出方法
保育所等利用待機児童数 (R1:0人)	0人	0人	0人	0人	子育て支援課調べ

(主な取組内容)

#### <子ども・子育て支援>

##### ○認可保育所等整備事業

女性就業率82%（国戦略による目標）に対応できるような、保育の受け皿確保を図る。

##### ○指定保育士養成施設と連携した保育士の確保

保育士養成施設と連携し、保育人材の確保を図る。

##### ○病児・病後児保育の充実

子どもが病気のとくに預けることができる病児・病後児保育の施設整備を支援する。

##### ○子育て世帯の経済的負担の軽減

小中学校入学応援金「エール天（10）」、高校3年生までの医療費無料化、第3子以降保育料無償化等により、子育てにかかる経済的負担の軽減を図る。

##### ○子どもの遊び場の充実

子育て未来館「げんキッズ」の魅力向上を図る。

屋外の子どもの遊び場について、先進事例を学び、在り方を検討する。

##### ○放課後児童クラブの充実

小学生が放課後や学校の長期休暇中に安全に楽しく過ごせる環境を整備する。

##### ○子育て情報の発信強化

市HPや子育て未来館「げんキッズ」での子育て情報発信を強化する。

### ④満足度の高い小・中学校教育

KPI	R4	R5	R6(実績)	R6(目標)	算出方法
各学校の学校評価における 児童生徒・保護者の満足度 (R1:92.2%)	91.5%	91.3%	92.1%	93.0%	学校教育課調べ

(主な取組内容)

#### <未来を創る子どもを伸ばす、特色ある教育>

##### ○外国語教育充実支援事業の拡充を図る。

##### ○タブレットを活用したICT活用支援事業の拡充を図る。

##### ○児童生徒の個性に応じた、きめ細やかな支援と対応を図る（特別支援教育充実事業）。

### ⑤学びを支える支援制度の拡充

KPI	R4	R5	R6(実績)	R6(目標)	算出方法
奨学金返還支援事業等 利用者数 (R1:8人)	21人	27人	26人	15人	教育総務課調べ

(主な取組内容)

#### <自ら学び、社会とつながるための支援>

- 奨学金返還支援事業（経済的に困難な場合でも進学希望を叶えられる仕組み）に取り組む。
- 学習支援事業の強化

生活習慣・育成環境の改善を図るとともに、進路選択（教育、就労等）に関する相談に対する情報提供や関係機関との連携・調整を図る。

### ⑥安全・安心な学校給食の提供

KPI	R4	R5	R6(実績)	R6(目標)	算出方法
学校給食センターでの 地産地消率（山形県産） (R1:34.9%)	41.2%	37.9%	36.6% (R7.2末)	55.0%	野菜、いも類、 きのこ類、豆加 工品、肉・たま ごの重量ベース の使用率
学校給食センターでの 地産地消率（天童市産） (R1:9.6%)	10.9%	9.9%	8.2% (R7.2末)	15.0%	同 上

(主な取組内容)

#### <地域文化を学び、健康の礎となるからだを育む食の支援>

- 誰もが安心できる安全な学校給食の提供を図る（衛生管理の徹底及びアレルギー調理室の拡充）。
- 地元農家と交流を図るとともに、季節の食材を計画的に提供し、自然豊かな郷土の食文化に親しむ機会をつくる。

## 基本目標Ⅳ

### 地域経済を活性化し、魅力ある『しごと』をつくる

数値目標	R 4	R 5	R 6(実績)	目標値	算出方法
市民（納税義務者） 一人当たりの所得（前年） （基準値 R 1：2,773千円）	2,941千円	3,098千円	—	3,000千円	課税対象所得÷納税義務者数（総務省・市町村課税状況等の調）

- ・住み続けたいと思えるような地域を実現するために、やりがいを感じることができる魅力的な仕事・雇用機会を創出し、誰もが安心して働くことができるようにする。
- ・地域経済においては、農業・工業・商業・観光業などそれぞれの業種で、地域の特色や強みを生かし、産業の振興や企業の競争力の強化を図る。
- ・多様化する価値観やライフスタイルに対応し、誰もが力を発揮できる就業環境をつくることで、地域全体の魅力を高める。特に若年層や女性にとって魅力的なしごとの場をつくる。

#### 【具体的な施策と重要業績評価指標（K P I）】

※K P IにおけるR 6については一部現在値

##### ①魅力あるしごとの創出

K P I	R 4	R 5	R 6(実績)	R 6(目標)	算出方法
山口西工業団地の従業者数 （R 1：0人）	—	77人 （R4末）	83人 （R5末）	550人	市で実施する誘致企業に対する調査
雇用促進事業費補助金を活用した正規雇用者数 （R 1：37人）	38人	38人	39人 （R7.2末）	60人	H28年からの累積

（主な取組内容）

##### <工業団地への企業誘致・誘致企業等の継続支援>

- 若者をはじめ誰もが力を発揮できる魅力的な雇用を創出するため、山口西工業団地に企業を誘致し、雇用拡大を図る。
- 工業団地への誘致企業と市内既存企業との取引関係のマッチング支援等により、地域経済活動の活性化を図る。

##### <市内事業所に対する雇用支援と市民に対する事業所情報の発信>

- 市内事業所に対し、雇用支援専門員による個別具体的な雇用支援を実施し、雇用の安定化に取り組む。
- 創業等の際に正社員として市民を雇用した市内事業所に対し、補助金を交付して市民の雇用促進に取り組む。
- 誘致企業や既存企業の魅力を発信し、企業と人のマッチングを支援することで、企業の雇用確保と本市への人材定着を図る。
- 小・中学生を対象に市内事業所を紹介するガイドブックを作成し、授業で活用することにより、仕事について理解を深め、将来的な地元への就職に繋げる。
- 市内企業が広く市民に認識されるように、市内企業を周知する機会を設ける。

<魅力的な働く環境の創出>

○地方における魅力的な働く環境を創出するため、個人事業者等が各自で交流しながら仕事ができるコワーキングスペースを整備する。

<(仮称)天童南スマートインターチェンジの整備>

○物流ネットワークの構築による経済活動の活性化をはじめ、観光振興、防災活動、救急医療活動への効果が期待される(仮称)天童南スマートインターチェンジの整備を進める。

②競争力のある農業の振興

KPI	R4	R5	R6(実績)	R6(目標)	算出方法
農業産出額 (H30:170.2億円)	167.4億円 (R3)	184.6億円 (R4)	—	175.0億円 (R5)	農林水産省「市町村別農業産出額(推計)」
やまがた紅王の栽培面積 (H30末:15ha)	35ha (R3末)	36ha (R4末)	41ha (R5末)	40ha (R5末)	農林課調査

(主な取組内容)

<果樹をはじめとする収益性の高い産地づくりの推進>

- さくらんぼなどの果樹をはじめとする特産農産物について、苗木、生産施設や機械・設備等の導入補助を行うとともに、国内消費拡大・宣伝事業を行い、果樹産地としての地位を確立し、農家の経営安定を図る。
- 新たなさくらんぼの品種として期待される「やまがた紅王」の県内トップの生産量を目指し、苗木の補助などを継続して栽培の普及を図るとともに、関係機関・団体と連携して、ふるさと納税の返礼品としての活用や早期ブランド化に向けたトップセールス等の情報発信を行う。
- 生産量日本一のラ・フランスについて、「山形ラ・フランス」として令和2年に地理的表示(GI)に登録されたことから、他の西洋梨との差別化とブランド力強化を図る。
- 農業の6次産業化支援を行う。

③農業の担い手の確保・育成

KPI	R4	R5	R6(実績)	R6(目標)	算出方法
新規就農者数 (H27~R1合計:79人)	91人 (H30~R4)	86人 (R1~R5)	94人 (R2~R6)	85人 (R2~R6)	県新規就農者動向調査結果より

(主な取組内容)

<農業を支える担い手の確保>

- 新規就農者に対し、給付金等による支援を行い、新規就農者の確保と定着を積極的に図る。
- 地域の中心経営体へ農地を集積し、農業経営の効率化を促進するとともに、経営発展に必要な設備投資に対し支援を行う。

#### ④まちのにぎわい創出

KPI	R4	R5	R6(実績)	R6(目標)	算出方法
市の支援による空き店舗活用数 (R1:2件)	7件	11件	13件 (R7.2末)	6件	H30年からの累積
市及び商工会議所の支援による創業数 (R1:5件)	11件	13件	14件 (R7.2末)	10件	H27年からの累積

(主な取組内容)

##### <市街地の活性化>

- 空き店舗改修費用の助成等を行うなど、空き店舗に出店する事業者を支援する。
- 商店街の情報発信や個店の買い物客の利便性向上に向けた取組を支援する。

##### <創業支援>

- 天童商工会議所が実施する創業支援事業を支援する。

##### <天童駅前の魅力創出>

- 天童の顔づくり事業として、天童駅東口周辺の環境整備を行うとともに、天童駅東口から天童温泉街までの快適な歩行空間を確保することで、中心市街地の活性化を図る。

#### ⑤地場産業の振興

KPI	R4	R5	R6(実績)	R6(目標)	算出方法
ふるさと納税申込件数 【再掲】 (R1:101,504件)	253,927件	255,908件	240,000件 (見込み)	130,000件	市に対する寄附実績
道の駅天童温泉「もり～な天童」の来場者数 (R1:106,848人)	260,931人	259,212人	242,918人 (R7.2末)	214,000人	館内の観光案内所で来場者数を計測

(主な取組内容)

##### <ふるさと納税の推進>

- 魅力的な返礼品を創出するとともに、本市のふるさと納税を通して、地域資源を積極的に情報発信することにより、地場産業の振興を図る。

##### <道の駅天童温泉「もり～な天童」を活用した魅力の発信>

- 山形県将棋駒協同組合が実施する後継者育成事業を支援し、駒工人の後継者が「もり～な天童」で書き駒・彫り駒の実演を行い、天童将棋駒のPRと、技術の向上を図る。
- ラ・フランスを中心とした農産物加工品を「もり～な天童」で販売し、本市の特産品の魅力を発信する。

## ⑥戦略的な誘客促進

K P I	R 4	R 5	R 6(実績)	R 6(目標)	算出方法
観光客数 (R 1 : 2,540,000人)	2,142,157人	2,342,483人	1,913,607人 (R6.12末)	2,700,000人	県観光客入れ込み調査
外国人宿泊者数 (R 1 : 32,397人)	7,660人	35,467人	17,795人 (R6.12末)	40,000人	独自調査

(主な取組内容)

### <観光プロモーションの強化>

- 観光PR動画の作成やSNSを活用した情報発信など多様なメディアを活用したPRを行う。
- 人と人が対話するイベントでのプロモーションにより天童ファンの獲得を図る。
- 日本一の将棋のまち、天童温泉、フルーツなど本市の地域の強みである地域資源を活かした誘客を促進する。
- 山形県総合運動公園を中心とした市内スポーツ施設での大規模大会誘致を促進する。

### <インバウンドの推進>

- 天童温泉協同組合や関係団体と連携し、海外旅行会社等への誘客活動を行うとともに、外国人観光客の受入体制の充実に努める。

### (3) KPIの推移

・グラフ中の**赤線**は目標値、**青線**は実績値の推移を表しています。

・調査が行われていないなど**実績がない年度については、前年度の数値を複写**しています。

A評価・・・目標値に対する達成率が75%以上

B評価・・・目標値に対する達成率が50%以上75%未満

C評価・・・目標値に対する達成率が25%以上50%未満

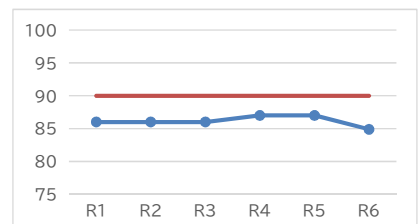
D評価・・・目標値に対する達成率が25%未満

## I 多世代が安心して暮らせる、住みよい『まち』をつくる

数値目標〔基準値:86.0%(令和元年度)〕

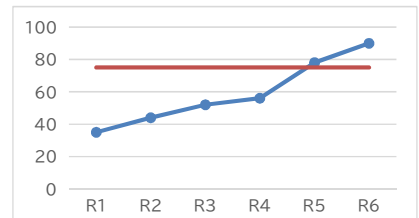
**住みよいと思う市民の割合:90.0%**

数値目標			単位	基準値 (R1年度)	R6目標
住みよいと思う市民の割合			%	86.0	90.0
R2	R3	R4	R5	R6実績	達成度
86.0	86.0	87.0	87.0	84.9	A



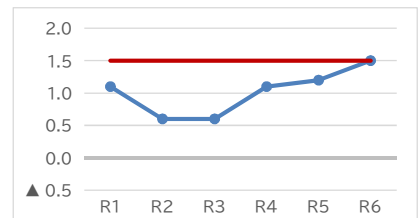
#### KPI①災害に強いまちづくり

重要事業評価指標(KPI)			単位	基準値 (R1年度)	R6目標
防災士会の人数			人	35	75
R2	R3	R4	R5	R6実績	達成度
44	52	56	78	90	A

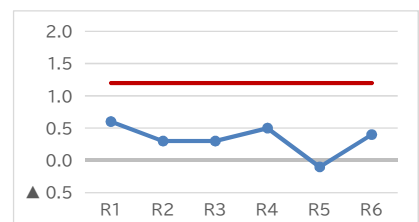


#### KPI②健康長寿の延伸

重要事業評価指標(KPI)			単位	基準値 (R1年度)	R6目標
健康長寿の県平均との差(男性)			-	1.1	1.5
R2	R3	R4	R5	R6実績	達成度
0.6	0.6	1.1	1.2	1.5	A

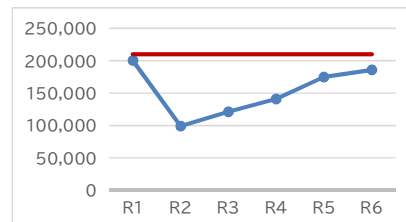


重要事業評価指標(KPI)			単位	基準値 (R1年度)	R6目標
健康長寿の県平均との差(女性)			-	0.6	1.2
R2	R3	R4	R5	R6実績	達成度
0.3	0.3	0.5	▲0.1	0.4	C



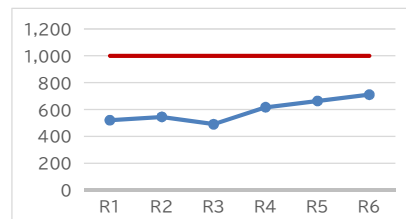
KPI③多様な学びの機会の充実

重要事業評価指標(KPI)			単位	基準値 (R1年度)	R6目標
生涯学習講座受講者数			人	200,370	210,000
R2	R3	R4	R5	R6実績	達成度
99,055	121,213	141,117	174,763	186,000(見込み)	A



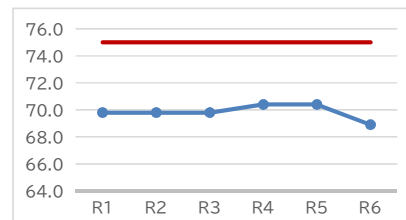
KPI④誰もが個性や能力を発揮できる環境整備

重要事業評価指標(KPI)			単位	基準値 (R1年度)	R6目標
在住外国人数			人	521	1,000
R2	R3	R4	R5	R6実績	達成度
545	491	617	663	711(R7.2末)	B



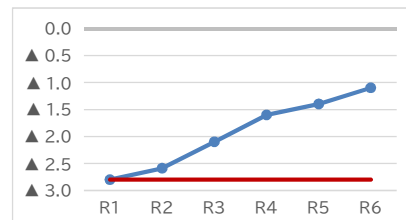
KPI⑤誰もが利用しやすい公共交通の促進

重要事業評価指標(KPI)			単位	基準値 (R1年度)	R6目標
公共交通に対する市民満足度			%	69.8	75.0
R2	R3	R4	R5	R6実績	達成度
69.8	69.8	70.4	70.4	68.9	A



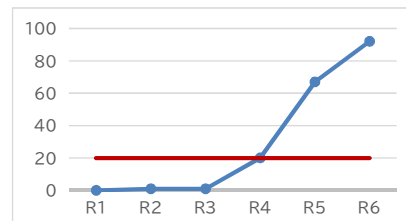
KPI⑥地域医療・介護環境の充実

重要事業評価指標(KPI)			単位	基準値 (R1年度)	R6目標
要介護認定率(1号)の県平均との差			-	▲ 2.8	▲ 2.8
R2	R3	R4	R5	R6実績	達成度
▲ 2.6	▲ 2.1	▲ 1.6	▲ 1.4	▲ 1.1	C



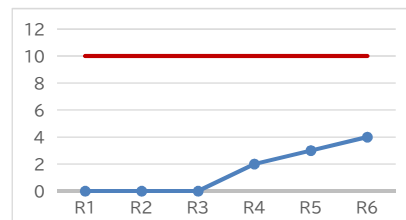
KPI⑦ICTの積極的・効果的な利活用

重要事業評価指標(KPI)			単位	基準値 (R1年度)	R6目標
オンライン申請可能な行政手続・サービス数			件	0	20
R2	R3	R4	R5	R6実績	達成度
1	1	20	67	92	A

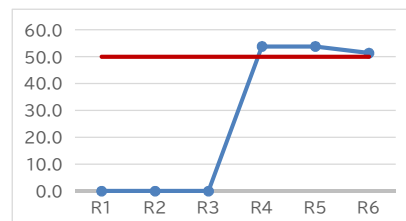


KPI⑧SDGs未来都市天童モデルの創造

重要事業評価指標(KPI)			単位	基準値 (R1年度)	R6目標
新たな環境への取組事業数			件	0	10
R2	R3	R4	R5	R6実績	達成度
0	0	2	3	4	C



重要事業評価指標(KPI)			単位	基準値 (R1年度)	R6目標
環境問題のため、行動変容が必要だと思う市民の割合			%	-	50.0
R2	R3	R4	R5	R6実績	達成度
-	-	53.8	53.8	51.3	A



## Ⅱ 魅力ある地域資源を活かし、新たな『ひと』を惹きつける

数値目標〔基準値: +149人(令和元年度)〕

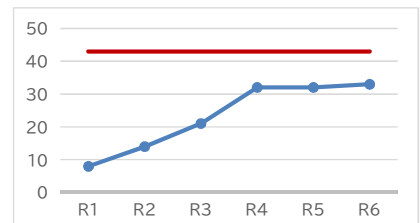
社会増減数: +150人

数値目標			単位	基準値 (R1年度)	R6目標
社会増減数			人	149	150
R2	R3	R4	R5	R6実績	達成度
211	▲ 151	▲ 6	9	58(R7.2末)	C

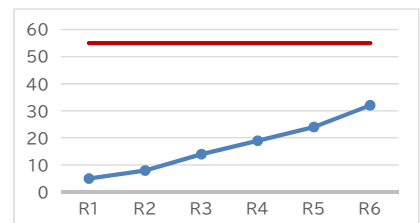


KPI①空き家及び空き家の土地の適正な循環

重要事業評価指標(KPI)			単位	基準値 (R1年度)	R6目標
市の取組による空き家の活用件数(累計)			件	8	43
R2	R3	R4	R5	R6実績	達成度
14	21	32	32	33(R7.2末)	A

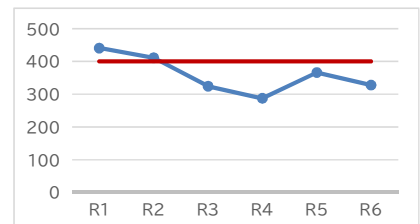


重要事業評価指標(KPI)			単位	基準値 (R1年度)	R6目標
市の取組による空き家の除却件数(累計)			件	5	55
R2	R3	R4	R5	R6実績	達成度
8	14	19	24	32(R7.2末)	B



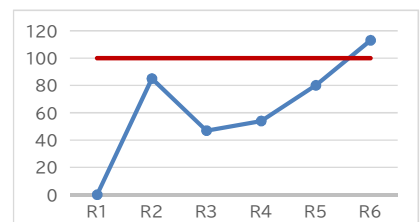
KPI②快適な住環境の創造

重要事業評価指標(KPI)			単位	基準値 (R1年度)	R6目標
新築住宅着工戸数			戸	441	400
R2	R3	R4	R5	R6実績	達成度
411	324	287	366	328(R7.1末)	A



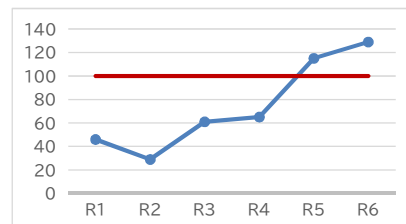
KPI③天童市の住環境の魅力発信

重要事業評価指標(KPI)			単位	基準値 (R1年度)	R6目標
天童市移住ポータルサイト閲覧者数(令和3年3月開始)			件/日	-	100
R2	R3	R4	R5	R6実績	達成度
85	47	54	80	113(R7.2末)	A

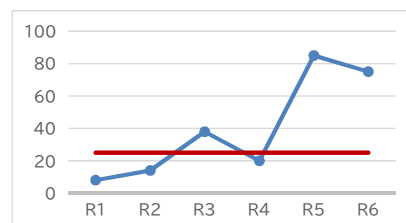


KPI④移住の取組の拡充

重要事業評価指標(KPI)			単位	基準値 (R1年度)	R6目標
移住相談件数			件	46	100
R2	R3	R4	R5	R6実績	達成度
29	61	65	115	129(R7.2末)	A

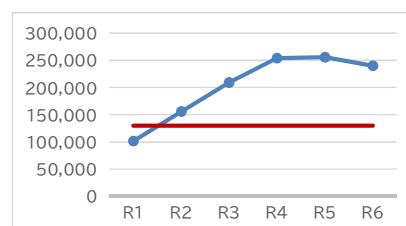


重要事業評価指標(KPI)			単位	基準値 (R1年度)	R6目標
移住相談を経由した移住者数			人	8	25
R2	R3	R4	R5	R6実績	達成度
14	38	20	85	75(R7.2末)	A



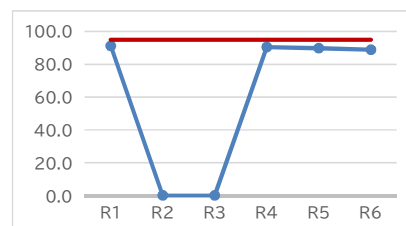
KPI⑤ふるさと納税による地場産業の振興と天童ファンの構築

重要事業評価指標(KPI)			単位	基準値 (R1年度)	R6目標
ふるさと納税申込件数			件	101,504	130,000
R2	R3	R4	R5	R6実績	達成度
155,973	209,281	253,927	255,908	240,000(見込み)	A

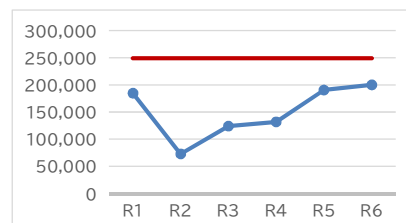


KPI⑥スポーツ支援による交流促進や地域振興

重要事業評価指標(KPI)			単位	基準値 (R1年度)	R6目標
天童ラ・フランスマラソン大会市外・県外申込者割合			%	91.2	95.0
R2	R3	R4	R5	R6実績	達成度
0.0	0.0	90.5	89.8	88.8	A



重要事業評価指標(KPI)			単位	基準値 (R1年度)	R6目標
本市で開催するホームタウンスポーツの入場者数			人	184,913	249,000
R2	R3	R4	R5	R6実績	達成度
72,790	124,063	131,907	190,448	200,000(見込み)	A

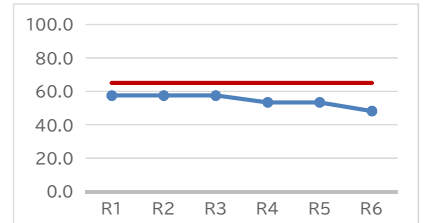


### Ⅲ 結婚・出産・子育ての希望が叶う『みらい』をつくる

数値目標〔基準値:57.5%(令和元年度)〕

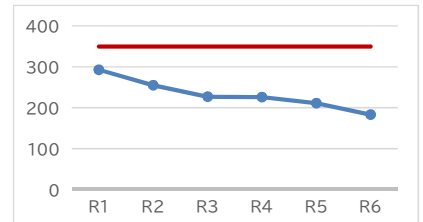
子ども・子育て支援施策満足度:65.0%

数値目標			単位	基準値 (R1年度)	R6目標
子ども・子育て支援施策満足度			%	57.5	65.0
R2	R3	R4	R5	R6実績	達成度
57.5	57.5	53.4	53.4	48.2	B



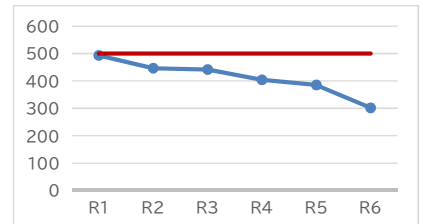
#### KPI①結婚支援

重要事業評価指標(KPI)			単位	基準値 (R1年度)	R6目標
婚姻組数			組	293	350
R2	R3	R4	R5	R6実績	達成度
255	227	226	211	183(R7.2末)	B



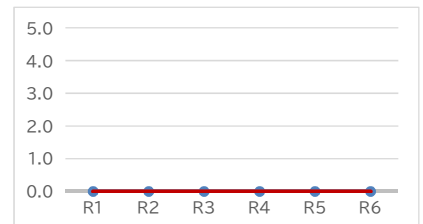
#### KPI②安心して出産・子育てできる地域社会

重要事業評価指標(KPI)			単位	基準値 (R1年度)	R6目標
出生数(年度)			人	493	500
R2	R3	R4	R5	R6実績	達成度
447	442	404	385	302(R7.2末)	B



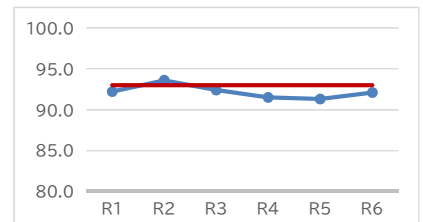
#### KPI③子育て支援施策の充実

重要事業評価指標(KPI)			単位	基準値 (R1年度)	R6目標
保育所等利用待機児童数			人	0	0
R2	R3	R4	R5	R6実績	達成度
0	0	0	0	0	A



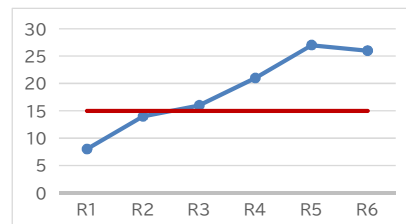
#### KPI④満足度の高い小・中学校教育

重要事業評価指標(KPI)			単位	基準値 (R1年度)	R6目標
各学校の学校評価における児童生徒・保護者の満足度			%	92.2	93.0
R2	R3	R4	R5	R6実績	達成度
93.6	92.4	91.5	91.3	92.1	A



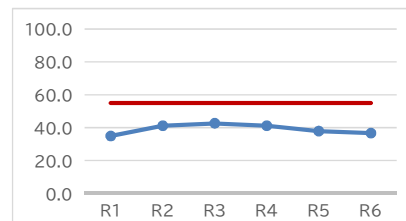
KPI⑤学びを支える支援制度の拡充

重要事業評価指標(KPI)				単位	基準値 (R1年度)	R6目標
奨学金返還支援事業等利用者数				人	8	15
R2	R3	R4	R5	R6実績	達成度	
14	16	21	27	26	A	

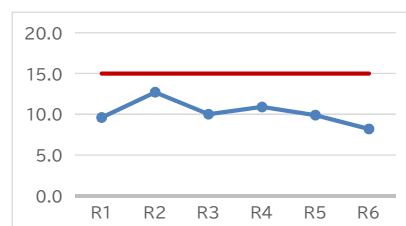


KPI⑥安全・安心な学校給食の提供

重要事業評価指標(KPI)				単位	基準値 (R1年度)	R6目標
学校給食センターでの地産地消率(山形県産)				%	34.9	55.0
R2	R3	R4	R5	R6実績	達成度	
41.1	42.6	41.2	37.9	36.6(R7.2末)	B	



重要事業評価指標(KPI)				単位	基準値 (R1年度)	R6目標
学校給食センターでの地産地消率(天童市産)				%	9.6	15.0
R2	R3	R4	R5	R6実績	達成度	
12.7	10.0	10.9	9.9	8.2(R7.2末)	B	

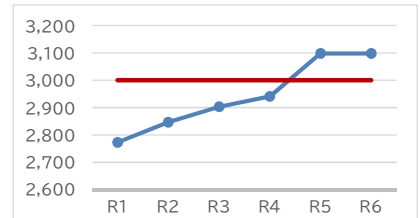


## IV 地域経済を活性化し、魅力ある『しごと』をつくる

数値目標〔基準値:2,773千円(令和元年度)〕

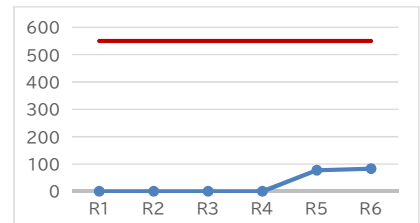
市民(納税義務者)一人当たりの所得(前年):3,000千円

数値目標			単位	基準値 (R1年度)	R6目標
市民(納税義務者)一人当たりの所得(前年)			千円	2,773	3,000
R2	R3	R4	R5	R6実績	達成度
2,846	2,903	2,941	3,098	3,098(R5)	A

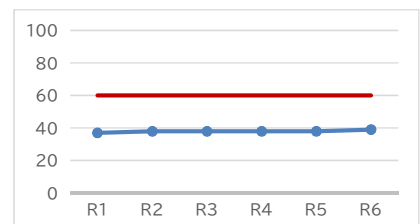


### KPI①魅力あるしごとの創出

重要事業評価指標(KPI)			単位	基準値 (R1年度)	R6目標
山口西工業団地の従業者数			人	0	550
R2	R3	R4	R5	R6実績	達成度
0	0	0	77(R4末)	83(R5末)	D

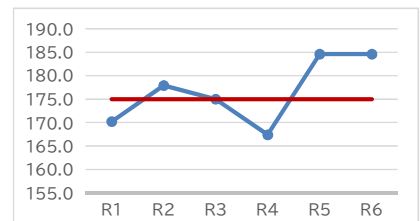


重要事業評価指標(KPI)			単位	基準値 (R1年度)	R6目標
雇用促進事業費補助金を活用した正規雇用者数			人	37	60
R2	R3	R4	R5	R6実績	達成度
38	38	38	38	39(R7.2末)	B

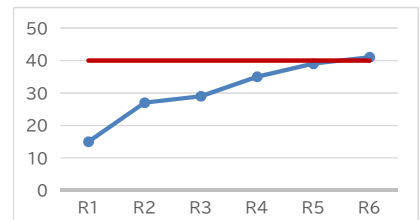


### KPI②競争力のある農業の振興

重要事業評価指標(KPI)			単位	基準値 (R1年度)	R6目標
農業産出額			億円	170.2(H30)	175(R6)
R2	R3	R4	R5	R6実績	達成度
177.9(R1)	175(R2)	167.4(R3)	184.6(R4)	184.6(R4)	A

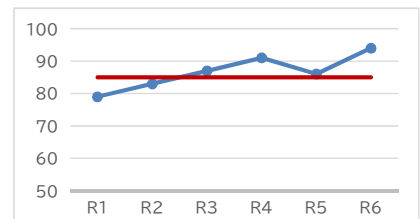


重要事業評価指標(KPI)			単位	基準値 (R1年度)	R6目標
やまがた紅王の栽培面積			ha	15(H30末)	40(R5末)
R2	R3	R4	R5	R6実績	達成度
27(R1末)	29(R2末)	35(R3末)	39(R4末)	41(R5末)	A



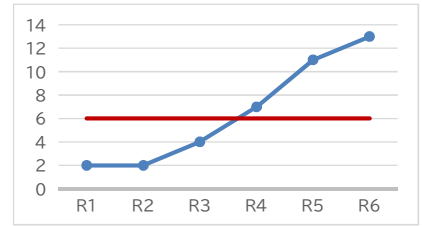
### KPI③農業の担い手の確保・育成

重要事業評価指標(KPI)			単位	基準値 (R1年度)	R6目標
新規就農者数			人	79(H27~R1)	85(R2~R6)
R2	R3	R4	R5	R6実績	達成度
83(H28~R2)	87(H29~R3)	91(H30~R4)	86(R1~R5)	94(R2~R6)	A

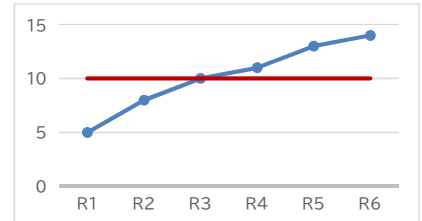


KPI④まちのにぎわい創出

重要事業評価指標(KPI)				単位	基準値 (R1年度)	R6目標
市の支援による空き店舗活用数				件	2	6
R2	R3	R4	R5	R6実績	達成度	
2	4	7	11	13(R7.2末)	A	

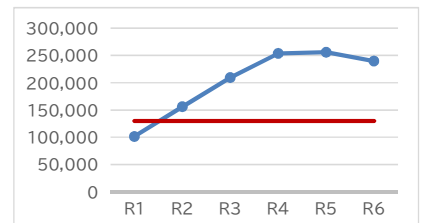


重要事業評価指標(KPI)				単位	基準値 (R1年度)	R6目標
市及び商工会議所の支援による創業数				件	5	10
R2	R3	R4	R5	R6実績	達成度	
8	10	11	13	14(R7.2末)	A	

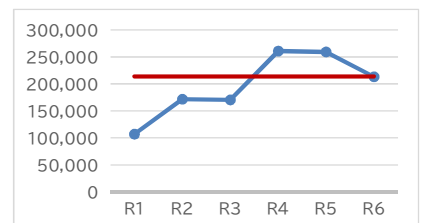


KPI⑤地場産業の振興

重要事業評価指標(KPI)				単位	基準値 (R1年度)	R6目標
ふるさと納税申込件数【再掲】				件	101,504	130,000
R2	R3	R4	R5	R6実績	達成度	
155,973	209,281	253,927	255,908	240,000(見込み)	A	

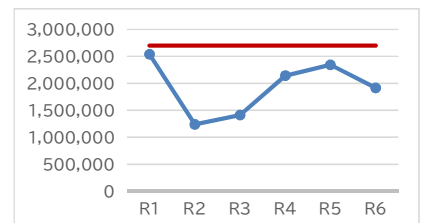


重要事業評価指標(KPI)				単位	基準値 (R1年度)	R6目標
道の駅天童温泉「もり～な天童」の来場者数				人	106,848	214,000
R2	R3	R4	R5	R6実績	達成度	
171,477	170,293	260,931	259,212	242,918(R7.2末)	A	



KPI⑥戦略的な誘客促進

重要事業評価指標(KPI)				単位	基準値 (R1年度)	R6目標
観光客数				人	2,540,000	2,700,000
R2	R3	R4	R5	R6実績	達成度	
1,240,106	1,412,950	2,142,157	2,342,483	1,913,607(R6.12末)	B	



重要事業評価指標(KPI)				単位	基準値 (R1年度)	R6目標
外国人宿泊者数				人	32,397	40,000
R2	R3	R4	R5	R6実績	達成度	
300	0	7,660	35,467	17,795(R6.12末)	C	

