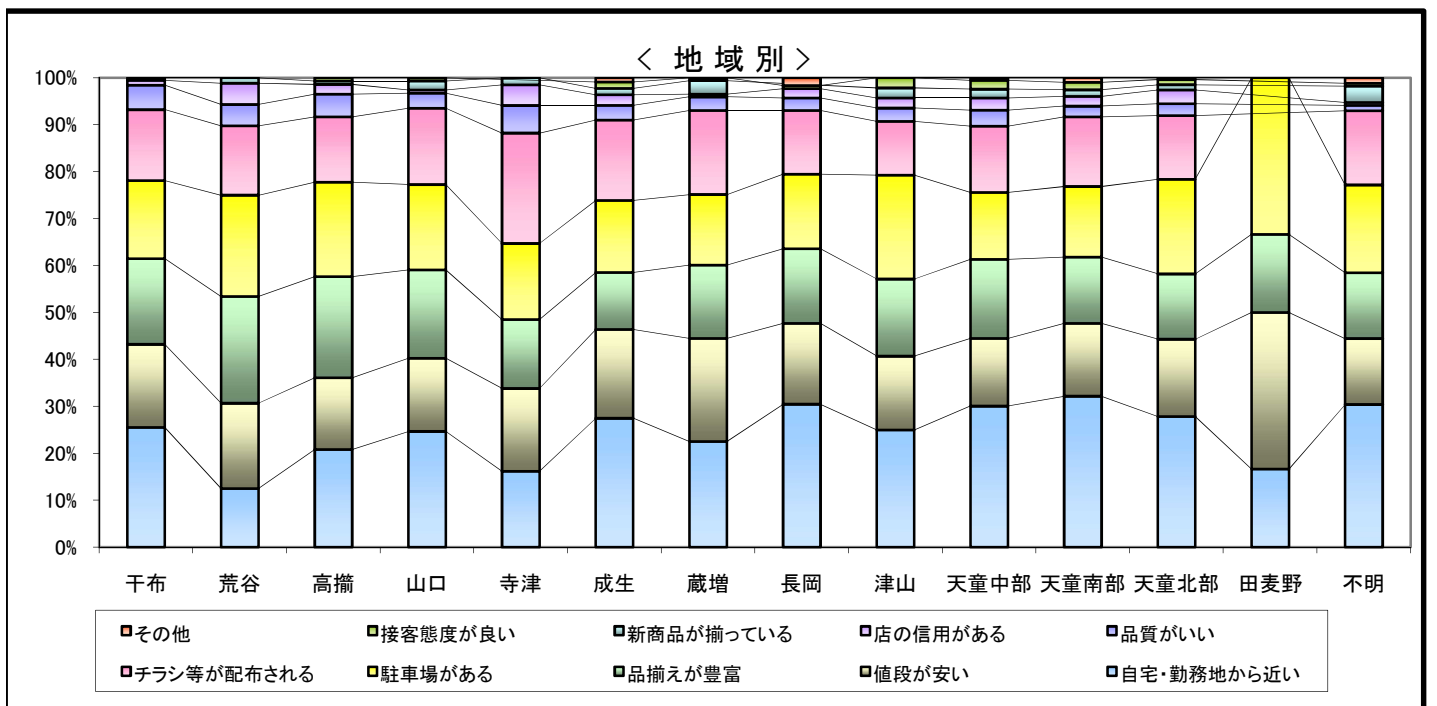
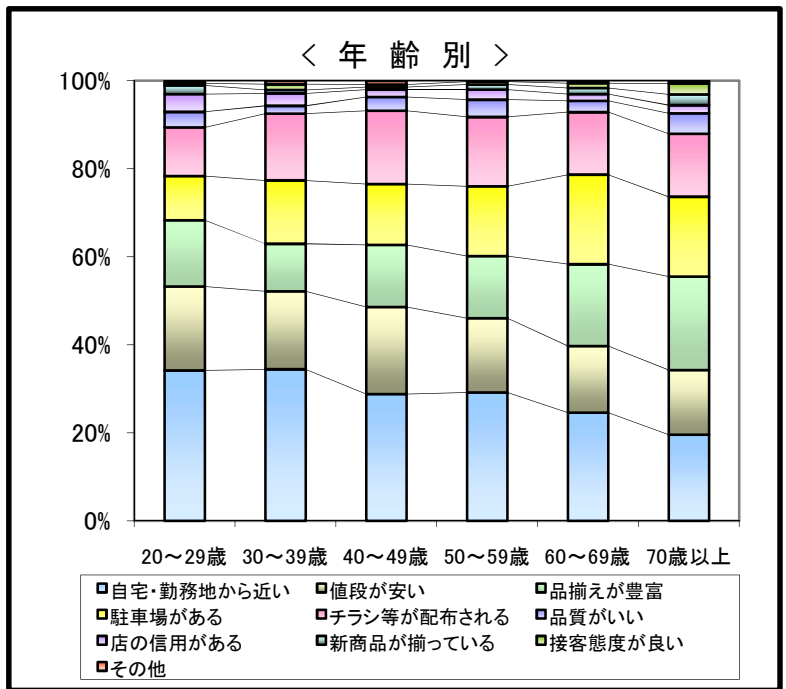
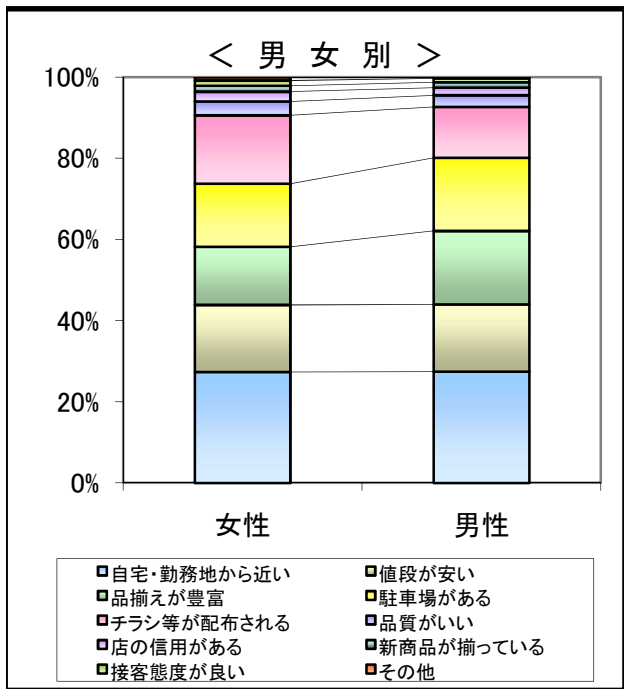
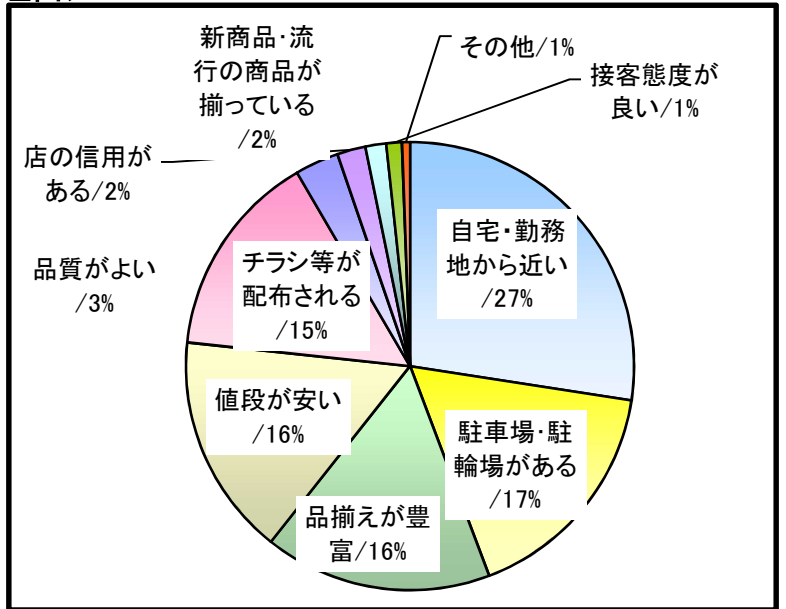


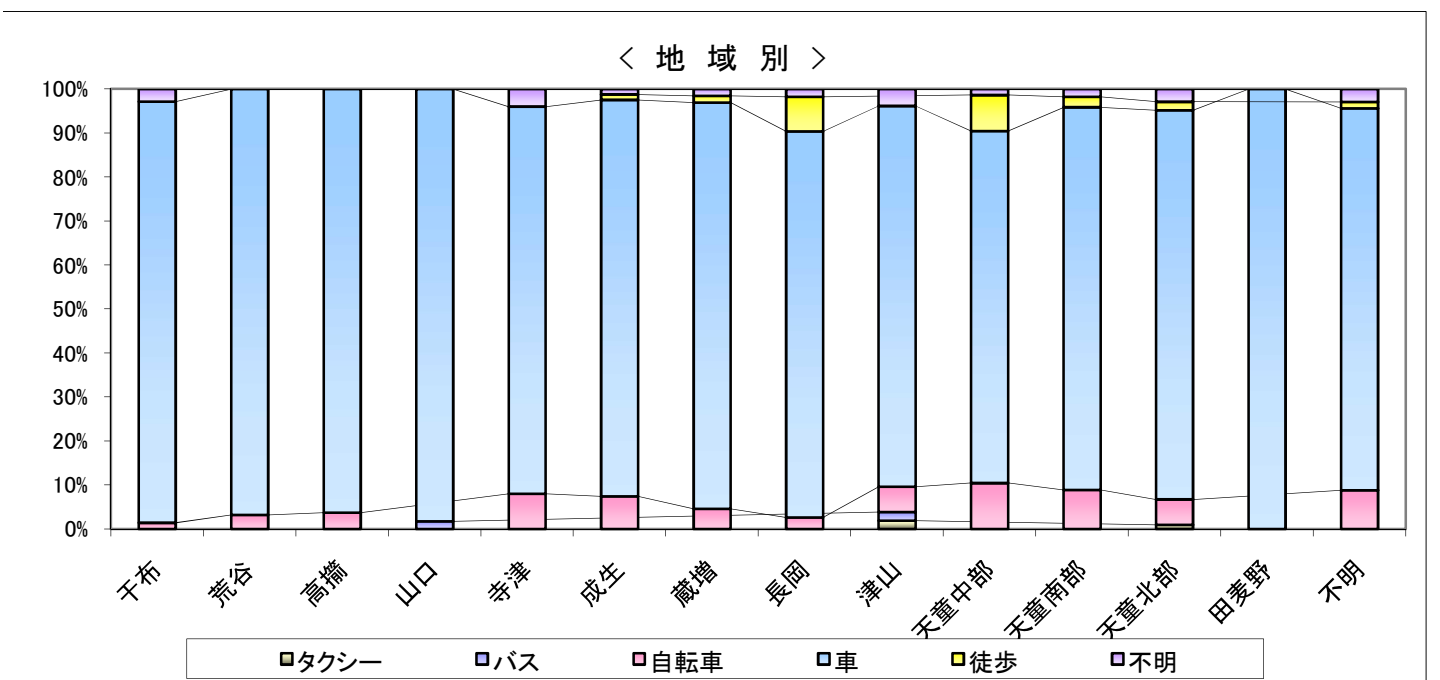
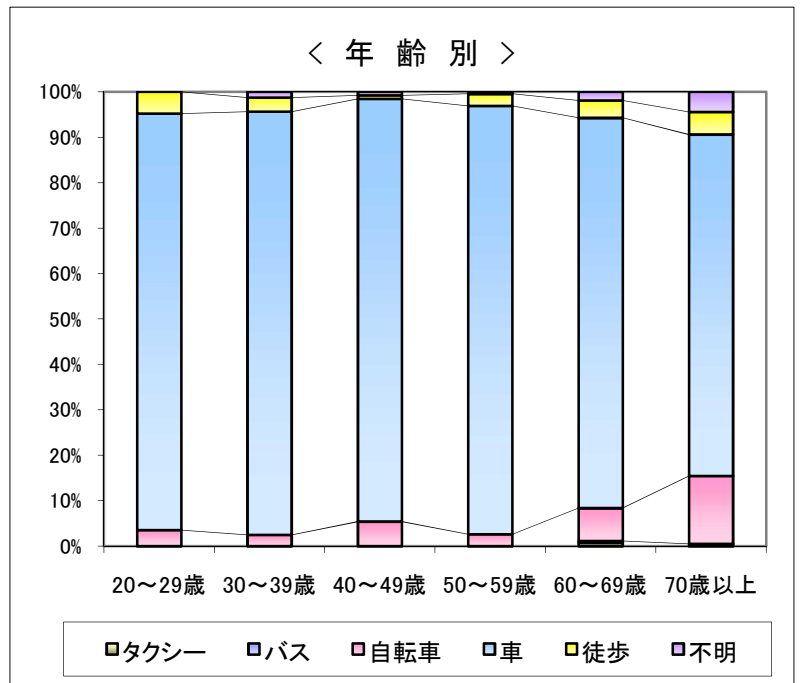
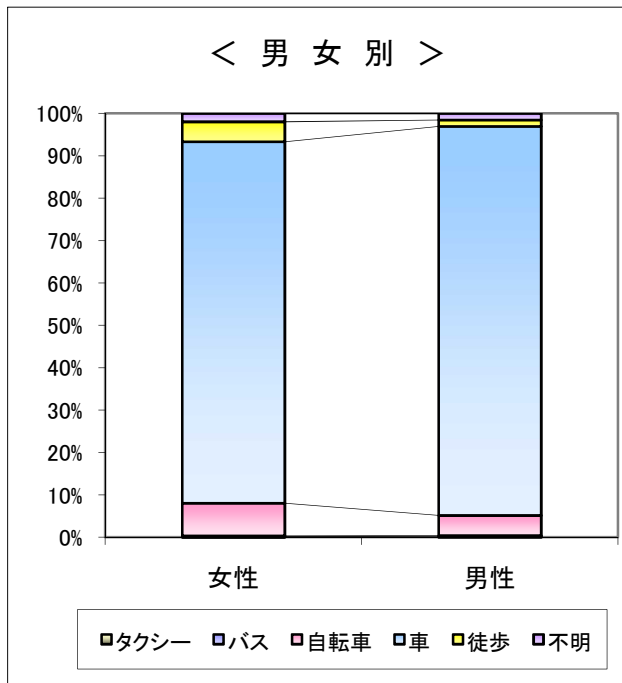
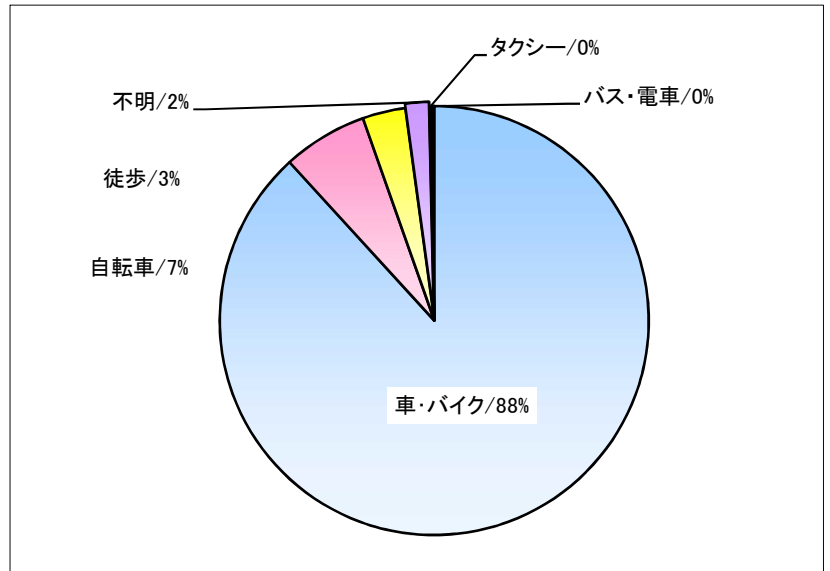
<問3分析 市内スーパーで食料品を購入する理由>

選択肢	選択数
自宅・勤務地から近い	809
駐車場・駐輪場がある	495
値段が安い	484
品揃えが豊富	472
チラシ等が配布される	439
品質がよい	93
店の信用がある	61
新商品・流行の商品が揃っている	44
接客態度が良い	33
その他	17



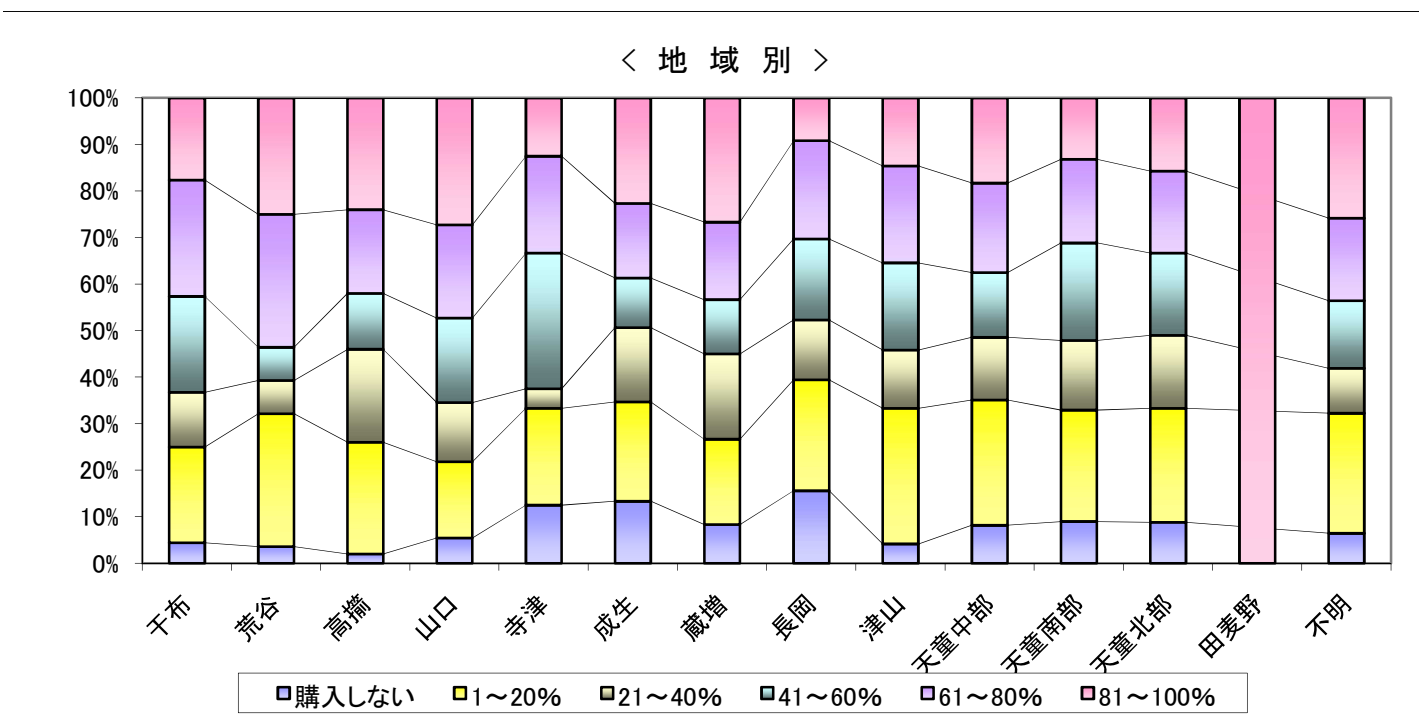
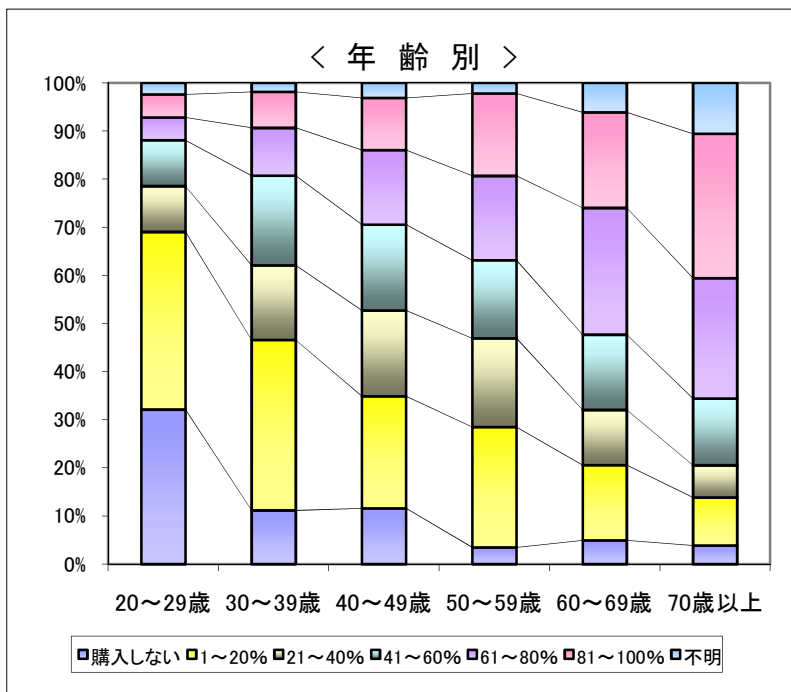
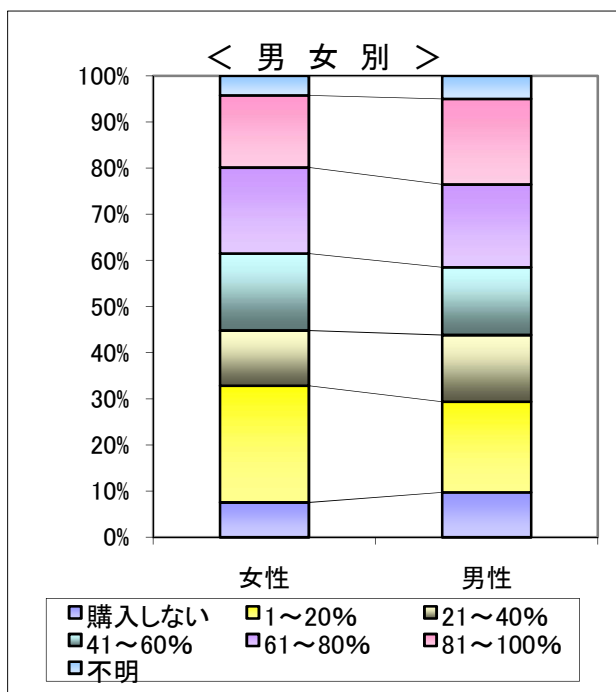
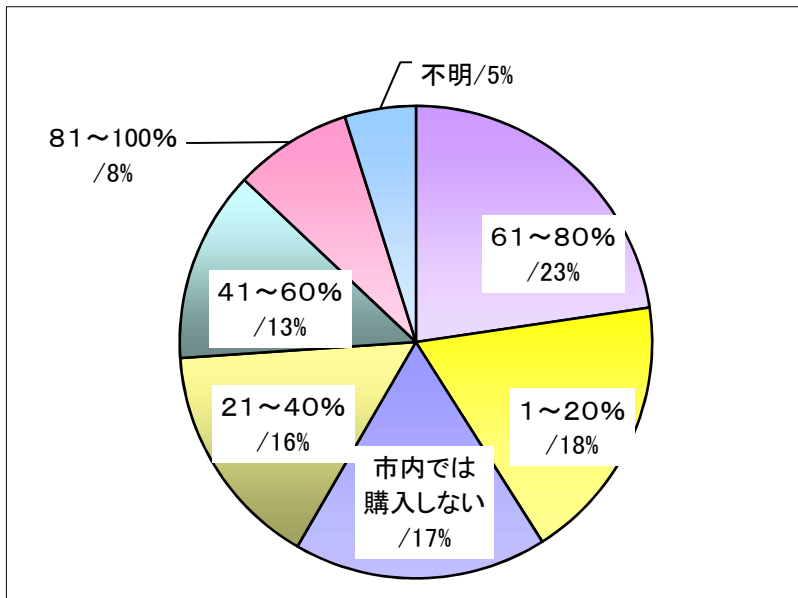
<問4分析 食料品の買物に利用する交通手段>

選択肢	人数
車・バイク	980
自転車	71
徒歩	36
不明	20
タクシー	2
バス・電車	2



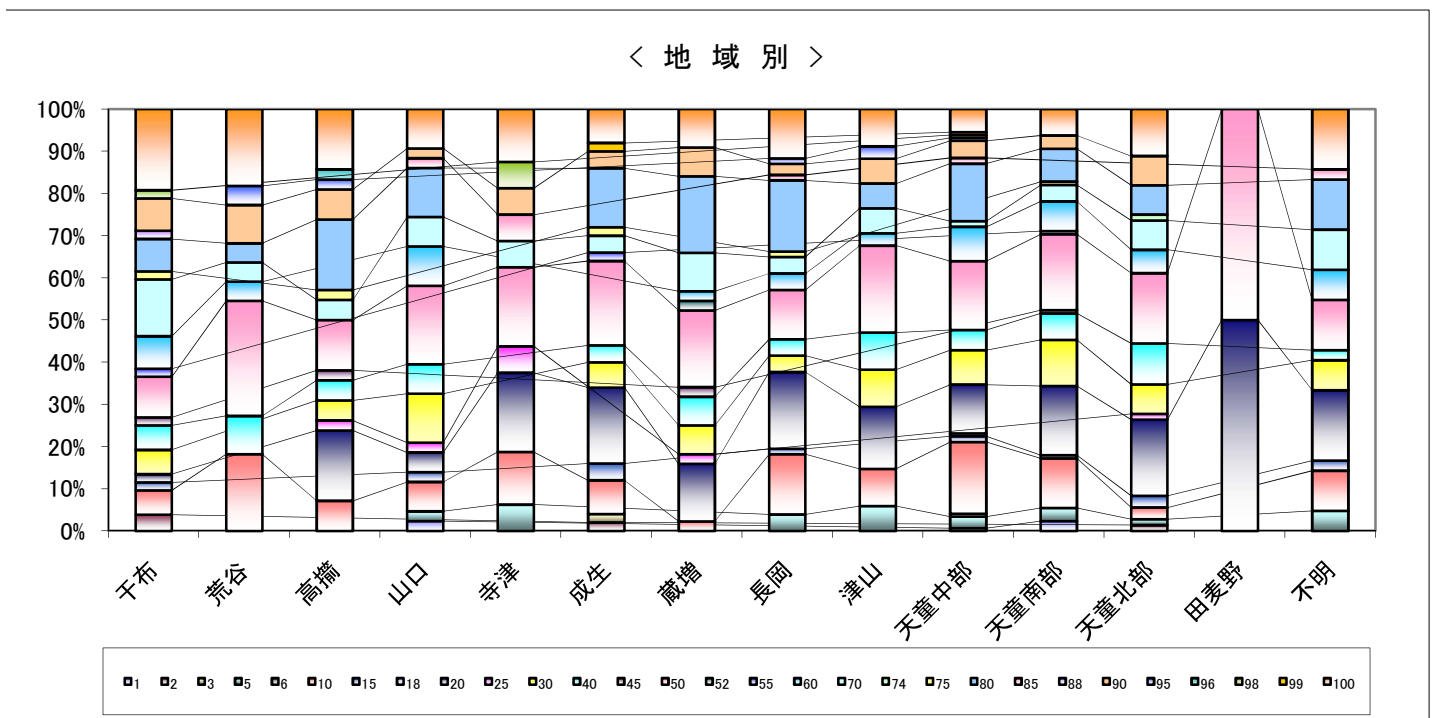
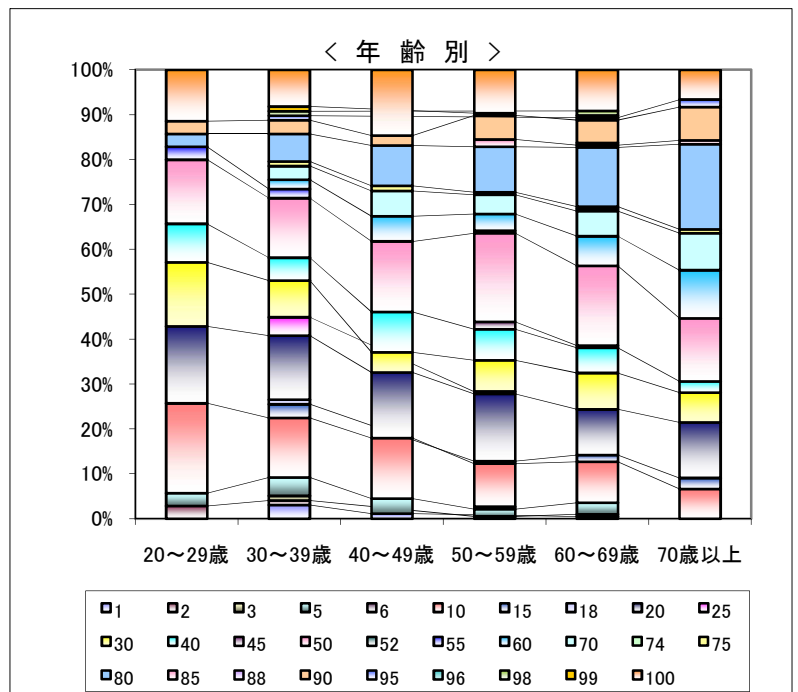
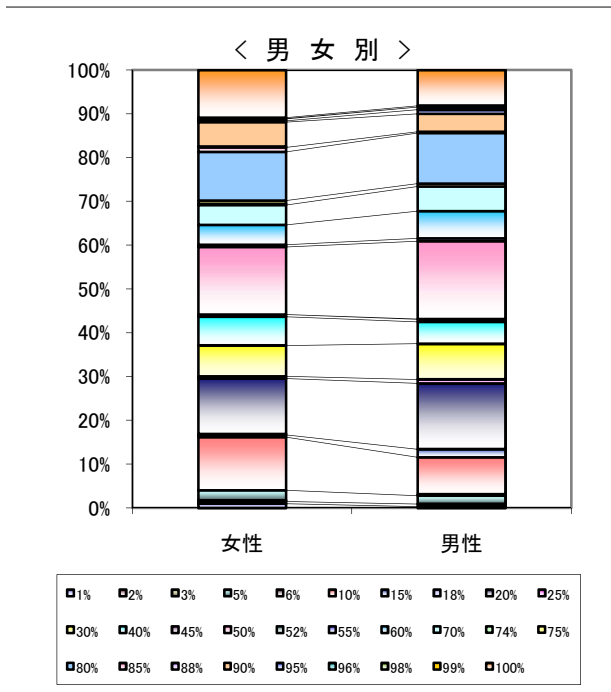
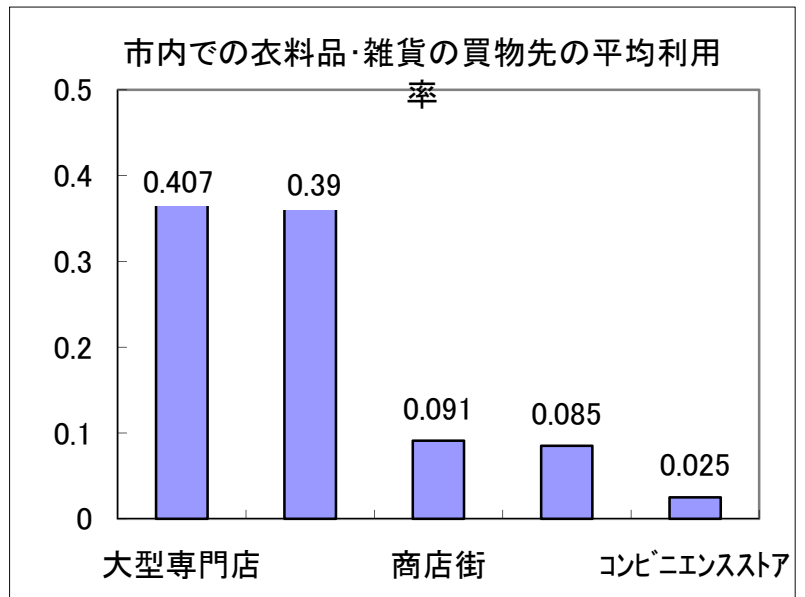
＜問5分析 市内で衣料品・雑貨を購入する割合＞

選択肢	人数
車・バイク	980
自転車	71
徒歩	36
不明	20
タクシー	2
バス・電車	2



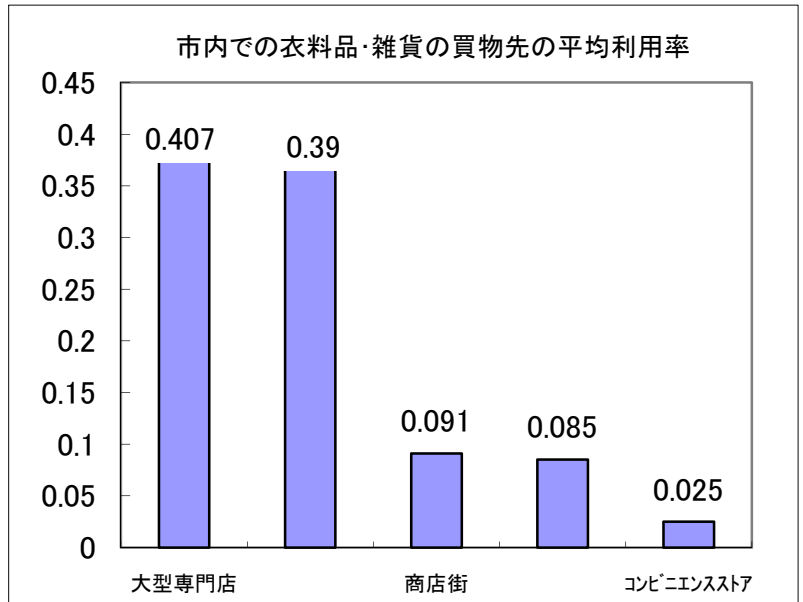
<問6-1 市内で衣料品・雑貨の購入先 スーパー >

選択肢	平均利用率
大型専門店	0.407
スーパー	0.39
商店街	0.091
その他	0.085
コンビニエンスストア	0.025

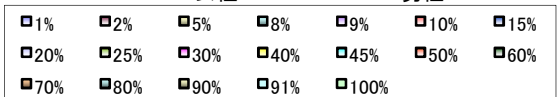
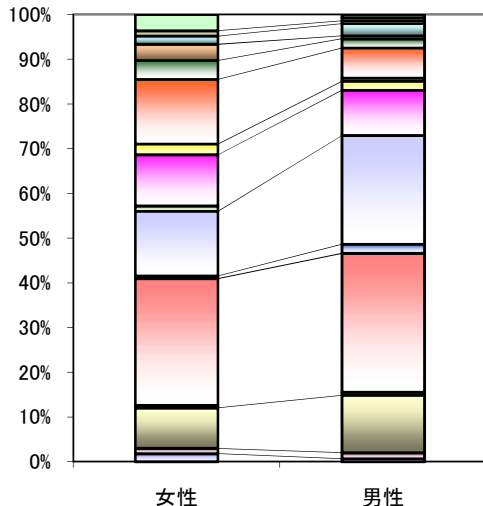


＜問6-3 市内で衣料品・雑貨の購入先 商店街小売店＞

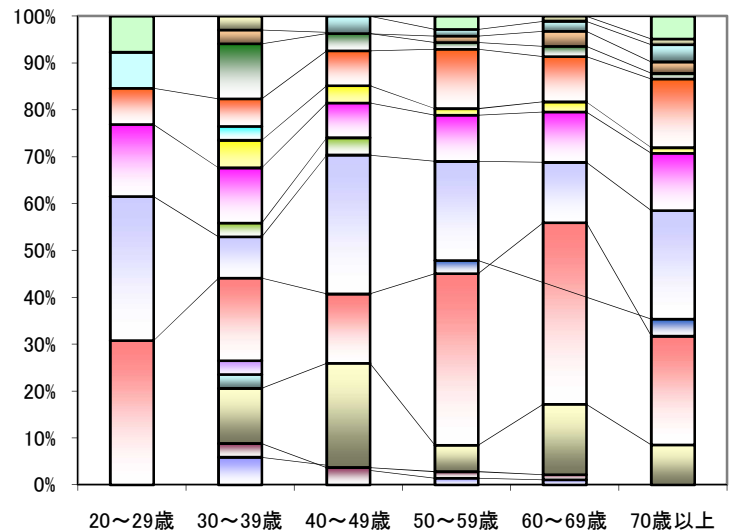
選択肢	平均利用率
大型専門店	0.407
スーパー	0.39
商店街	0.091
その他	0.085
コンビニエンスストア	0.025



＜ 男 女 別 ＞



＜ 年 齢 別 ＞



＜ 地 域 別 ＞

